

Economía circular y turismo

Formador: TONY YARTO



ASISTENCIA



SORPRENDELOS

TONY YARTO



Fundador y director del ecosistema emprendedor Incubator dedicado al impulso del turismo en Iberoamérica.

Ganador de los Premios Nacionales a la diversificación e innovación del producto turístico 2023, 2019, 2015, 2011.

Creador de Turespacio, proyecto que obtuvo el Premio Nacional 2011 como mejor página web turística de México (SecturCPTM).

Ha capacitado a más de 60,000 profesionales, asesorado más de 5,000 productos y proyectos turísticos, impartiendo conferencias, cursos, talleres y diplomados en diferentes universidades y foros nacionales e internacionales.

Graduado con honores en Administración de Empresas Turísticas, Diplomado en Turismo y Desarrollo, Maestría en Planeación y Desarrollo Turístico por el Instituto de Estudios Superiores en Turismo. Cuenta con post grados en Finanzas, Innovación y Marketing Turístico Digital.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

ÍNDICACIONES

REQUISITOS PARA LA SESIÓN



Cámara
encendida



Micrófono
silenciado

¡NO TE OLVIDES!



**Registro de
asistencia** en el QR



Valoración
curso/profesor



Valoración
conocimiento



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

ÍNDICE



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

01	Módulo 01 – De la economía lineal a la economía circular	08
	¿Qué es la economía lineal?	11
	¿En qué consiste la economía circular?	14
	Transición de la economía lineal a la economía circular	
02	Módulo 02 – Principios, principales características y vínculo de la economía circular con el turismo	
	Principios de economía circular	18
	Características de la economía circular	22
	Beneficios de la economía circular	23
	Cómo aplicar la economía circular al turismo	24
03	Módulo 03 – Implicaciones de la economía circular	
	Indicadores de creación de valor	29
	Indicadores para la evaluación y el seguimiento del progreso hacia una economía circular	34
04	Módulo 04 – Rol del sector privado en la economía circular	
	Tipos de innovaciones circulares en las empresas	39
	Modelos de negocios de la economía circular	44
	Casos de aplicación de los principios de la economía circular en las empresas turísticas	45
05	Módulo 05 – Rol del Sector Público en la economía circular	
	Políticas y regulaciones	50
	Promoción y educación	51
	Infraestructura y desarrollo	52
	Colaboración público-privada	54
06	Monitoreo y evaluación	55
	Módulo 06 – Estrategias para el desarrollo del turismo circular	
	Estrategias de negocio para la economía circular en el enoturismo	59
	Factores de éxito para la economía circular en las empresas de enoturismo	63
07	Implicación de los consumidores en la economía circular en el enoturismo	65
	Módulo 07 – Retos de la economía circular en el turismo	
	Retos económicos	73
	Retos operativos	74
	Retos sociales y culturales	75
Retos tecnológicos	76	
Retos regulatorios y de mercado	77	

OBJETIVOS GENERALES

- **Comprender las buenas prácticas** en la creación y gestión de proyectos enoturísticos que beneficien a las comunidades locales.
- **Identificar y aplicar herramientas de evaluación** para medir el impacto económico, social, cultural y ambiental del enoturismo.
- **Desarrollar habilidades en la planificación estratégica** y la implementación de proyectos enoturísticos sostenibles y equitativos.
- **Fomentar la inclusión y participación comunitaria** en el desarrollo y ejecución de iniciativas enoturísticas.
- **Promover la preservación del patrimonio cultural y natural** en las regiones vitivinícolas a través del enoturismo responsable.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

CONTEXTO ACTUAL

PROBLEMÁTICAS A LA QUE NOS ENFRENTAMOS



El concepto que sostiene el **TURISMO SOSTENIBLE** no termina de encajar como definición en el sistema actual



Crisis globales: cambio climático, Migraciones masivas, pérdida de la biodiversidad e inequidad



Crisis de valores: Las crisis de valores deteriora las relaciones del ser humano con su propia sociedad, y la naturaleza.



Nos encontramos en la era del Antropoceno caracterizada por la enorme presión que estamos generando en el planeta y los ecosistemas



ASISTENCIA



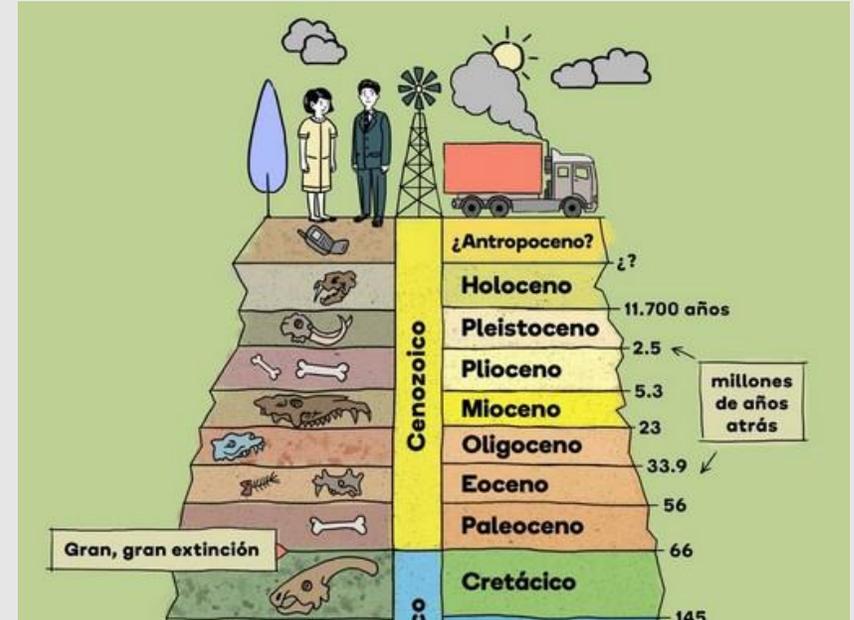
SORPRÉNDELOS

EL ANTROPOCENO: LA ERA DE LA HUMANIDAD

Es un término utilizado para designar la era geológica actual que se distingue por el papel central que desempeña la humanidad para propiciar significativos cambios geológicos.

En este periodo el ser humano ha alterado los ecosistemas con pesticidas en el campo, partículas de plásticos en los océanos, gases en el aire o sobreexplotando los recursos naturales.

Estas transformaciones han sido provocadas por factores como la urbanización, la utilización de combustibles fósiles, la devastación de bosques, la demanda de agua o la explotación de recursos marítimos.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

MÓDULO 01

DE LA ECONOMÍA LINEAL A LA ECONOMÍA CIRCULAR

1. ¿Qué es la economía lineal?
 - a. Principales características de la economía lineal
2. ¿En qué consiste la economía circular?
 - a. Principales características de la economía circular
3. Transición de la economía lineal a la economía circular



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

¿QUÉ ES LA ECONOMÍA LINEAL?

La economía lineal es el modelo económico tradicional que ha predominado desde la Revolución Industrial.

Este modelo sigue un patrón de "**extraer, producir, consumir y desechar**". Los recursos naturales se extraen para ser transformados en productos que se utilizan y, una vez que se agotan o ya no son útiles, se desechan.



ASISTENCIA



SORPRENDELOS

EJEMPLO VISUAL:



TOMAR

ABUNDANCIA DE
MATERIAS PRIMAS



FABRICAR

CONSUMIR Y ENSUCIAR AHORA,
LIMPIAR DESPUÉS



DESECHAR

CAPACIDAD INFINITA PARA
DISPONER LOS DESECHOS



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA LINEAL

- 01 Extracción y explotación de recursos naturales:** Se basa en la utilización de materias primas vírgenes, muchas veces sin consideración de su disponibilidad futura o el impacto ambiental de su extracción.
- 02 Producción masiva:** La fabricación de bienes a gran escala es típica de este modelo, centrada en la eficiencia económica inmediata sin considerar el ciclo de vida completo del producto.
- 03 Consumo desmedido:** Promueve un modelo de consumo basado en la adquisición constante de nuevos productos y el rápido reemplazo de los mismos.
- 04 Desperdicio:** Genera una gran cantidad de residuos, con una gestión insuficiente que aumenta la contaminación y la degradación ambiental.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

EJEMPLO VISUAL:

Es evidente que el modelo lineal de crecimiento económico en el que confiábamos en el pasado no se ajusta ya a las necesidades de las modernas sociedades actuales en un mundo globalizado.

No podemos construir nuestro futuro sobre el modelo del “toma, fabrica y tira”
Muchos recursos naturales son finitos, por lo que debemos encontrar un modo de utilizarlos que sea medio ambiental y económicamente sostenible



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

EJEMPLO APLICACIÓN ENOTURISMO

En una bodega tradicional que sigue un modelo de economía lineal, se podría observar lo siguiente:

- 01 Extracción:** La bodega extrae recursos naturales como agua y tierra fértil para cultivar viñedos sin preocuparse por la sostenibilidad de estas prácticas a largo plazo.
- 02 Producción:** Produce vino en grandes cantidades con el objetivo de maximizar las ventas, sin preocuparse por la eficiencia energética o la gestión de residuos.
- 03 Consumo:** Vende vino en botellas de vidrio de un solo uso, sin iniciativas para fomentar la reutilización o el reciclaje de los envases.
- 04 Desecho:** Desecha residuos orgánicos y no orgánicos sin un adecuado tratamiento, contribuyendo a la contaminación local.

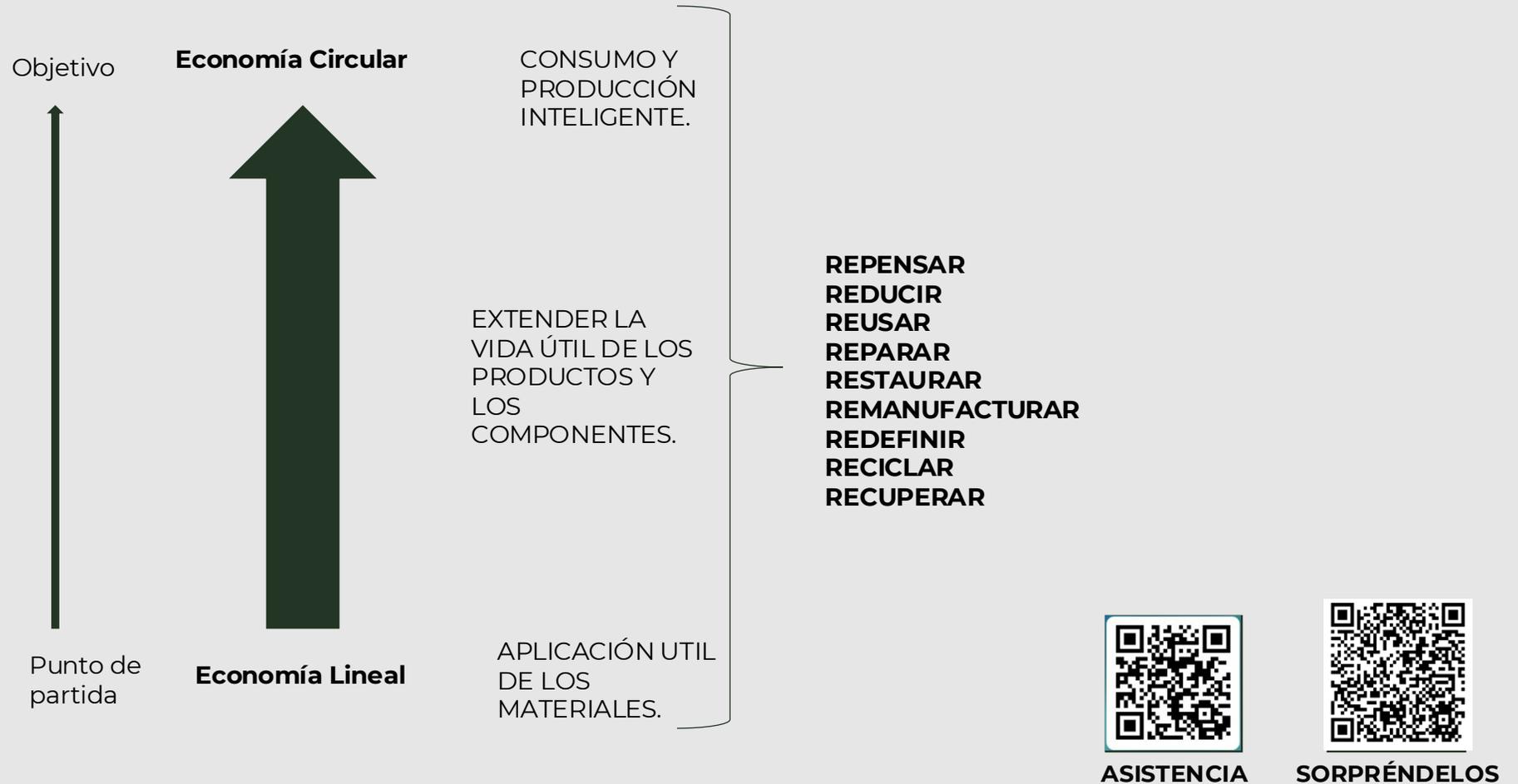


ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

ECONOMÍA CIRCULAR



¿EN QUÉ CONSISTE LA ECONOMÍA CIRCULAR?

La economía circular es un modelo económico alternativo que busca redefinir el concepto de crecimiento, enfocándose en beneficios para toda la sociedad y el medio ambiente. Se basa en el principio de cerrar los ciclos de los materiales y la energía, imitando los ciclos naturales donde todo se reutiliza.

Las principales características de la economía circular son:

DISEÑO SOSTENIBLE

Los productos se diseñan para durar más, ser reparados, reutilizados y reciclados al final de su vida útil

USO EFICIENTE DE RECURSOS

Se prioriza el uso de recursos renovables y la reducción del consumo de materiales vírgenes, fomentando la eficiencia en todas las etapas del ciclo de vida del producto.

RECICLAJE Y REUTILIZACIÓN

Los materiales y productos se recuperan y reintegran en el proceso productivo.

ECONOMÍA DE SERVICIOS

Se promueve el acceso a productos y servicios en lugar de la propiedad, como en los modelos de alquiler y suscripción.

CICLO CERRADO DE PRODUCCIÓN

Todo residuo se convierte en un recurso para otro proceso, minimizando la generación de desechos



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

EJEMPLO APLICACIÓN ENOTURISMO

Una bodega que adopta un modelo de economía circular podría implementar las siguientes prácticas:

- **Diseño sostenible:** Diseña sus productos y procesos para minimizar el impacto ambiental, como el uso de botellas reutilizables o biodegradables, y etiquetas impresas con tintas ecológicas.
- **Uso eficiente de recursos:** Implementa técnicas de viticultura sostenible, como el riego por goteo para ahorrar agua, y utiliza energías renovables (eólica o solar) para alimentar sus operaciones.
- **Reciclaje y reutilización:** Establece programas para reciclar botellas y cajas de vino, y utiliza residuos de la uva como compost o para producir subproductos como cosméticos o alimentos.
- **Economía de servicios:** Ofrece experiencias enoturísticas basadas en el alquiler de bicicletas para recorrer los viñedos, promoviendo el turismo ecológico y reduciendo la huella de carbono.
- **Ciclo cerrado de producción:** Convierte los residuos orgánicos, como los orujos de uva, en abono para sus viñedos, cerrando el ciclo de nutrientes y mejorando la calidad del suelo sin necesidad de fertilizantes químicos.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

EJEMPLO

PRÁCTICAS SOSTENIBLES

**DOMAINE BOUSQUET
(FRANCIA)**

ENLACE PARA ACCEDER AL VIDEO

<https://www.youtube.com/watch?v=I5CSJpDyQ00>



PRÁCTICAS SOSTENIBLES



www.creativerural.com



www.resetea.es



En **Resetea** apuestan por el medio ambiente y la naturaleza para crear productos sostenibles, regalos naturales. Son Ecológicos. Con el café como sustrato han creado un kit a través del cual podrás cultivar tus propias setas sin salir de casa.



www.aguakmzero.com



En **Agua KMZero** no hay sitio para las botellas de plástico y eso es gracias a nuestra agua filtrada de la mejor calidad. Para tu empresa, restaurante, evento o casa.

Agencia de viajes que trabaja sobre la base de la sostenibilidad, especializada en experiencias, tours y escapadas en entornos rurales. **Turismo 4D**: propuestas divertidas, dinámicas, diferentes y didácticas.

EJEMPLO

Bwito es **el primer mando de televisión biodegradable del mundo**.

Ha sido inventado por dos valencianas y se prueba ya hoteles de México y España. Este mando biodegradable cuesta tres euros al hotel, la empresa que lo comercializa se llama **Bluemarionge Bussiness**.

La idea se le ocurrió a Alicia Mora en 2012 cuando leyó un artículo que el mando de la tele era uno de los objetos cotidianos que más bacterias acumulaban en la habitación de un hotel. Era un estudio de la Universidad de Houston que analizó 18 dispositivos de 9 habitaciones de hotel en Texas, Indiana y Carolina del Sur. **El 81% de los mandos analizados contenían restos de bacterias fecales**. En esos momentos empezó a trabajar en el que hoy día es el primer mando de cartón biodegradable en el mundo. Pero **Bwito no es un simple mando a distancia**. Al darle la vuelta, el usuario se sorprende con la frase «plántame». **El cliente podría llevarse el mando a casa si quisiera y cultivarlo dentro de una maceta**, puesto que guarda semillas de orégano, perejil o pinos en su interior.



ASISTENCIA



SORPRENDELOS

EJEMPLO

Es una cooperativa de economía social y solidaria desde el año 2020. Un modelo de empresa en el que toman decisiones de manera colectiva y asumen responsabilidades también de manera colectiva.

Creen en una economía:

Ciudadana · Descentralizada · Articulada ·
Horizontal · Sin acumulación de lucro

WEB: www.ecooo.es

Un proyecto de rehabilitación de una aldea abandonada y convertirlo en centro de formación, turismo lento y espacio de innovación.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS



INVERSIÓN

AUTOCONSUMO ▾

BLOG

ESPACIO ECOOO

CONSULTORÍA

PRESERVACIÓN AMBIENTAL

PROYECTO GUARDABOSQUES

Hemos comprado una aldea abandonada en la Ribeira Sacra, en Lugo. Ahora queremos poner el proyecto en marcha, un proyecto de **preservación ambiental, formación y transformación**, ¿nos ayudas?

CONOCE EL PROYECTO



TRANSICIÓN DE LA ECONOMÍA LINEAL A LA ECONOMÍA CIRCULAR

La transición de una economía lineal a una economía circular implica cambios significativos en diversos niveles, desde la política y la regulación hasta la innovación empresarial y el comportamiento del consumidor.

Requiere un enfoque colaborativo y una visión a largo plazo para implementar estrategias que promuevan la sostenibilidad y la eficiencia en el uso de los recursos.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

TRANSICIÓN DE LA ECONOMÍA LINEAL A LA ECONOMÍA CIRCULAR

En el contexto del enoturismo, esta transición puede incluir:

- 01 Políticas y regulaciones:** Fomentar normativas que apoyen la producción sostenible y la gestión adecuada de residuos en la industria del vino.
- 02 Innovación empresarial:** Adoptar tecnologías y prácticas innovadoras que reduzcan el impacto ambiental, como el uso de drones para monitorear la salud de los viñedos y optimizar el uso de recursos.
- 03 Educación y concienciación:** Sensibilizar a los consumidores sobre los beneficios del enoturismo sostenible y promover el consumo responsable.
- 04 Colaboración intersectorial:** Establecer alianzas entre bodegas, organizaciones turísticas y entidades gubernamentales para desarrollar y promover prácticas sostenibles en toda la cadena de valor del enoturismo.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

PRACTICAS CIRCULARES A IMPLEMENTAR

1/AMENITIES

- Instalar dispensadores de jabón a granel
- Pastillas eco/ proximidad
- Evitar el plástico o papel innecesario.
- Caso de éxito: Hotel HILTON WORLDWIDE en EE.UU**



Es la entidad recicladora de productos hoteleros más grande del mundo, con más de 2 mil socios hoteleros y 500 socios de eventos en Norteamérica.

Desde 2009, Clean the World ha distribuido más de 17 millones de barras de jabón a niños y familias en 96 países. Es una misión ambiental que impide que 2,500 toneladas de desechos hoteleros acaben en vertederos en Norteamérica.

www.cleantheworld.org

2/BEBIDAS Y ALIMENTOS

- Incorporar productos de economía circular en el buffet del desayuno o en obsequios para los huéspedes.
- Fomentar el producto local.
- Donación a entidades sociales para evitar el despilfarro.
- Packaging y utensilios take away de cáscara de arroz, hueso de oliva o bambú.
- Caso de éxito: Vincci Hotels y Accor Hoteles.**



Es una aplicación móvil que hace de intermediario entre restaurantes o tiendas que ponen a la venta productos o alimentos que no han vendido al servicio de los consumidores para no malgastar la comida.

Es el mayor marketplace para salvar el excedente de comida. Ayudan a los usuarios a evitar que se desperdicien alimentos en buen estado, ofreciéndoles una excelente relación calidad-precio en tiendas, cafeterías y restaurantes locales.

www.toogoodto.com



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

MÓDULO 02

PRINCIPIOS, PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS Y VÍNCULO DE LA ECONOMÍA CIRCULAR CON EL TURISMO

- Principios de economía circular
- Características de la economía circular
- Beneficios de la economía circular
- Cómo aplicar la economía circular al turismo



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA CIRCULAR

La economía circular se basa en varios principios fundamentales que buscan redefinir el concepto de crecimiento y desarrollo. Estos principios son aplicables a múltiples sectores, incluido el turismo.

Los principales principios de la economía circular son:

DISEÑO PARA LA DURABILIDAD, LA REUTILIZACIÓN Y EL RECICLAJE

Los productos y servicios deben diseñarse de manera que su ciclo de vida sea lo más largo posible, permitiendo su reparación, actualización, reutilización y, finalmente, su reciclaje.

MANTENIMIENTO DEL VALOR DE LOS PRODUCTOS Y MATERIALES

Se debe maximizar el valor de los productos, materiales y recursos naturales durante su uso y después de su vida útil, evitando que se conviertan en residuos.

ENERGÍA RENOVABLE Y RECURSOS SOSTENIBLES

Fomentar el uso de energías renovables y recursos sostenibles para minimizar el impacto ambiental y reducir la dependencia de recursos finitos.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

EJEMPLO

ENERGÍA RENOVABLE

Este enólogo francés, ha instalado una amplia red de paneles solares, que proporcionan una parte significativa de la energía utilizada en sus operaciones

ENLACE PARA ACCEDER AL VIDEO

<https://www.youtube.com/watch?v=JDn5tVS-3eQ>



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA CIRCULAR

ELIMINACIÓN DE RESIDUOS Y CONTAMINACIÓN

La meta es diseñar procesos y productos que no generen residuos ni contaminación, creando sistemas de producción que sean beneficiosos para el medio ambiente.

INNOVACIÓN EN MODELOS DE NEGOCIO

Adoptar modelos de negocio que favorezcan la economía de servicios, como el alquiler, la compartición, la reparación y la reutilización, en lugar del modelo de compra y desecho.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

EJEMPLO

ELIMINACIÓN DE RESIDUOS

Pizzolato Organic Winery (Italia), ha implementado un sistema de producción de ciclo cerrado que minimiza la generación de residuos. Todos los residuos orgánicos de la vinificación se compostan o se utilizan para producir energía.

ENLACE PARA ACCEDER AL VIDEO

<https://www.youtube.com/watch?v=oT6lZW-u6n4>



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

Las características de la economía circular reflejan sus principios y se manifiestan en prácticas específicas.

Algunas de estas características incluyen:

CICLO CERRADO DE MATERIALES

Los materiales se mantienen en uso el mayor tiempo posible a través de la reparación, el reciclaje y la reutilización.

EFICIENCIA DE RECURSOS

Optimización del uso de recursos naturales, reduciendo el consumo de materias primas y minimizando la generación de residuos.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y DE PROCESOS

Desarrollo e implementación de tecnologías que faciliten la recuperación y el reciclaje de materiales, así como procesos productivos más eficientes y sostenibles

ECONOMÍA DE SERVICIOS

Cambio del enfoque de la venta de productos a la provisión de servicios, promoviendo la idea de acceso en lugar de propiedad.

PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN

Involucrar a todas las partes interesadas, incluyendo empresas, gobiernos y consumidores, en la creación y mantenimiento de sistemas circulares.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

BENEFICIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

La adopción de un modelo de economía circular ofrece múltiples beneficios tanto para las empresas como para la sociedad y el medio ambiente. **Algunos de los beneficios clave incluyen:**

REDUCCIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

Disminuye la extracción de recursos naturales y la generación de residuos, reduciendo la contaminación y la degradación de los ecosistemas.

AHORRO DE COSTOS

La eficiencia en el uso de materiales y energía puede reducir significativamente los costos operativos y de producción.

CREACIÓN DE EMPLEO

La economía circular puede generar nuevas oportunidades laborales en áreas como la reparación, el reciclaje, la innovación tecnológica y la gestión de recursos.

RESILIENCIA ECONÓMICA

Diversifica las fuentes de ingreso y reduce la dependencia de recursos finitos, aumentando la resiliencia de las economías locales y globales ante cambios y crisis.

MEJORA DE LA IMAGEN Y REPUTACIÓN

Las empresas que adoptan prácticas sostenibles pueden mejorar su reputación y atraer a consumidores conscientes y leales.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

¿QUÉ ENTENDEMOS POR TURISMO CIRCULAR?

El turismo circular es aquel modelo que protege no solo el patrimonio natural y cultural reduciendo la extracción de recursos y el impacto negativo en la sociedad y en el medio ambiente, sino también regenerando el capital natural del territorio, permitiendo contar con destinos turísticos líderes en calidad e innovación.



CÓMO APLICAR LA ECONOMÍA CIRCULAR AL TURISMO

La aplicación de los principios de la economía circular al turismo, incluido el enoturismo, puede transformar la industria, haciéndola más sostenible y eficiente. Aquí se presentan algunas estrategias y ejemplos específicos:

DISEÑO Y OPERACIÓN DE INSTALACIONES SOSTENIBLES:

- Construir y operar instalaciones turísticas, como hoteles y bodegas, utilizando materiales reciclados y sostenibles.
- Implementar sistemas de energía renovable, como paneles solares y turbinas eólicas, para reducir la dependencia de combustibles fósiles.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

GESTIÓN DE RESIDUOS Y RECICLAJE:

- Establecer programas de gestión de residuos sólidos y reciclaje en las instalaciones turísticas.
- Reutilizar subproductos del vino, como los restos de uva, para crear compost o productos cosméticos.

ECONOMÍA DE SERVICIOS Y EXPERIENCIAS:

- Ofrecer alquiler de bicicletas y vehículos eléctricos para los visitantes, promoviendo el turismo ecológico.
- Diseñar experiencias enoturísticas que eduquen a los visitantes sobre prácticas sostenibles y la importancia de la economía circular.

CÓMO APLICAR LA ECONOMÍA CIRCULAR AL TURISMO

CONSUMO RESPONSABLE Y LOCAL:

- Promover el consumo de productos locales y sostenibles dentro de las instalaciones turísticas, apoyando a los agricultores y productores locales.
- Ofrecer menús con alimentos orgánicos y de temporada, minimizando la huella de carbono asociada con el transporte de alimentos

COLABORACIÓN Y EDUCACIÓN

- Colaborar con otras bodegas y negocios turísticos para desarrollar iniciativas conjuntas de sostenibilidad.
- Educar a los empleados y a los turistas sobre las prácticas de la economía circular y su impacto positivo en el medio ambiente y la comunidad.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

EJEMPLO APLICACIÓN AGROTURISMO

Una bodega que adopte la economía circular puede implementar varias estrategias para hacer su operación más sostenible:

- **Ciclo cerrado de materiales:** Utilizar botellas de vino recicladas y establecer un programa para que los visitantes devuelvan las botellas vacías para su reutilización.
- **Eficiencia de recursos:** Implementar sistemas de riego eficientes que reduzcan el consumo de agua y utilicen agua reciclada en los viñedos.
- **Innovación tecnológica:** Usar tecnología avanzada para monitorear el crecimiento de las vides y aplicar tratamientos precisos solo cuando sea necesario, reduciendo el uso de pesticidas y fertilizantes.
- **Economía de servicios:** Ofrecer suscripciones de vino, donde los clientes reciben botellas en envases retornables y participan en actividades de reciclaje.
- **Participación y colaboración:** Trabajar con organizaciones locales y otras bodegas para desarrollar rutas enoturísticas sostenibles y eventos que promuevan la economía circular.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

EJEMPLO

¿QUÉ ACTIVIDADES LLEVARÍAS ACABO EN TU TERRITORIO APLICANDO LA ECONOMÍA CIRCULAR PARA UN DESARROLLO REGENERATIVO MÁS EFICIENTE?



ASISTENCIA

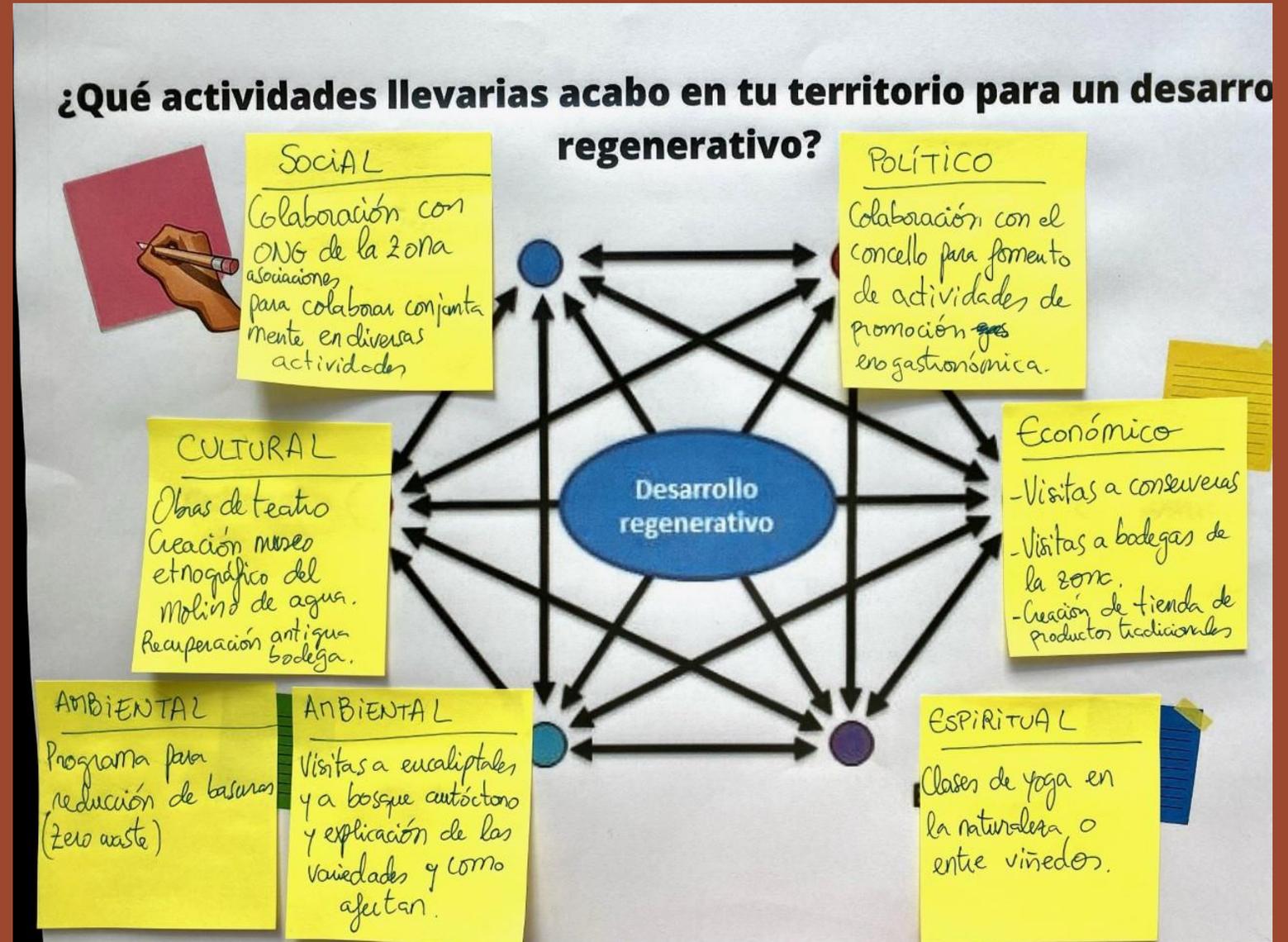


SORPRÉNDELOS

EJERCICIO

-Piensa en que iniciativas o actividades se pueden impulsar en tu territorio para que se genere una economía circular real, y un desarrollo regenerativo en equilibrio con la naturaleza, con el visitante, el residente y el destino.

-Puedes utilizar post it de colores en papel, o bien realizarlo de forma digital.



MÓDULO 03

IMPLICACIONES DE LA ECONOMÍA CIRCULAR



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

- **Indicadores de creación de valor**
 - Reducción de costos operativos
 - Generación de ingresos adicionales
 - Valor social
 - Valor ambiental
- **Indicadores para la evaluación y el seguimiento del progreso hacia una economía circular**
 - Indicadores de eficiencia de recursos.
 - Indicadores de reducción de residuos.
 - Indicadores de ciclo de vida del producto.
 - Indicadores de impacto ambiental.
 - Indicadores de innovación y colaboración.

INDICADORES DE CREACIÓN DE VALOR

Los indicadores de creación de valor en una economía circular son métricas utilizadas para evaluar cómo las empresas y las organizaciones generan beneficios sostenibles a través de prácticas circulares. Estos indicadores permiten medir no solo el valor económico, sino también el valor social y ambiental. En el contexto del enoturismo, estos indicadores pueden incluir:

01

Reducción de costos operativos:

Ahorro de energía: Medir la reducción en el consumo de energía a través del uso de fuentes renovables como paneles solares o energía eólica en las bodegas..

02

Ahorro de agua: Evaluar la disminución en el uso de agua mediante sistemas de riego eficientes y el reciclaje de agua en el proceso de vinificación.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

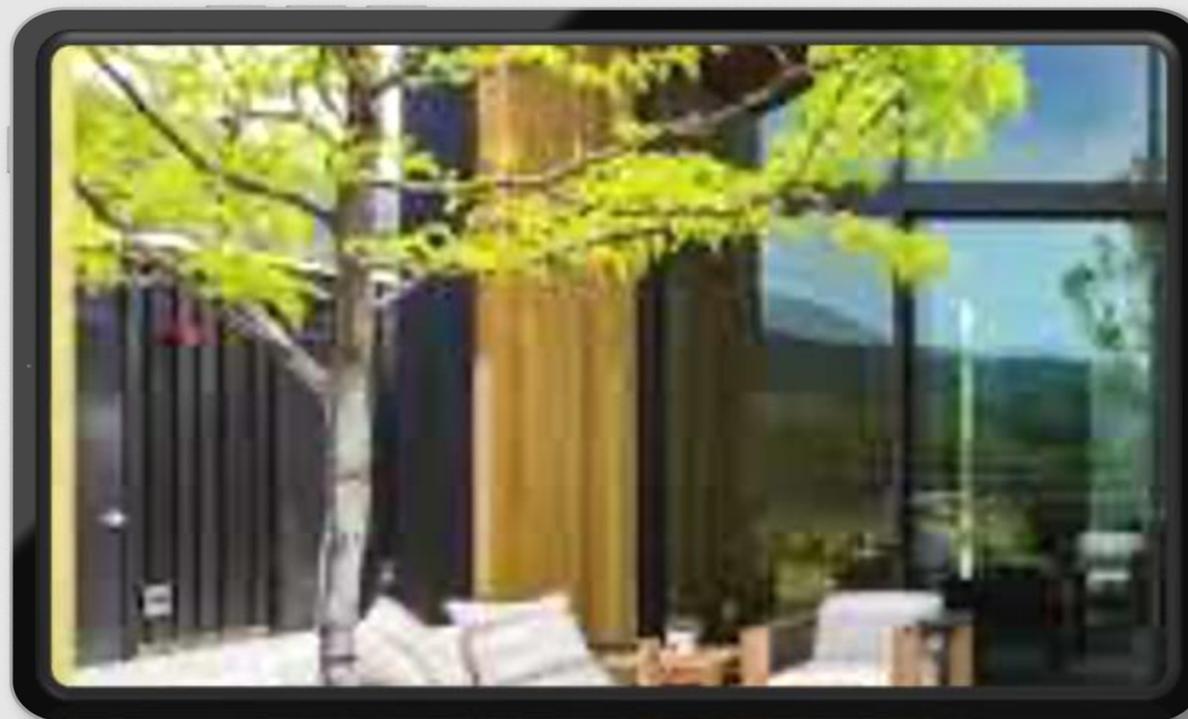
EJEMPLOS

REDUCCIÓN DE COSTOS OPERATIVOS

SILVER OAK CELLARS HA INSTALADO UN SISTEMA DE ENERGÍA SOLAR EN SU BODEGA DE OAKVILLE (CANADÁ), QUE PRODUCE SUFICIENTE ELECTRICIDAD PARA SATISFACER TODAS SUS NECESIDADES ENERGÉTICAS ANUALES.

ENLACE PARA ACCEDER AL VIDEO SILVER OAK CELLARS:

<https://www.youtube.com/watch?v=hdKCrBCOaA4>



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

EJEMPLOS

REDUCCIÓN DE COSTOS OPERATIVOS

TOO GOOD TO GO.

Ayuda a los restaurantes a reducir costos operativos al vender excedentes de comida a precios bajos, evitando el desperdicio y generando ingresos adicionales.

ENLACE PARA ACCEDER AL VIDEO:

<https://www.youtube.com/watch?v=OsOvM-kada0>



ASISTENCIA



SORPRENDELOS

INDICADORES DE CREACIÓN DE VALOR

Generación de ingresos adicionales:

01

Nuevos productos y servicios:

Medir los ingresos provenientes de productos derivados de subproductos del vino, como cosméticos a base de uva o alimentos.

02

Turismo sostenible:

Evaluar los ingresos generados por actividades turísticas sostenibles, como tours en bicicleta por los viñedos o experiencias educativas sobre prácticas ecológicas.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

INDICADORES DE CREACIÓN DE VALOR

Valor social:

01

Creación de empleo:

Contabilizar los nuevos empleos creados en áreas como la gestión de residuos, la reparación de equipos y la producción de productos secundarios.

02

Compromiso comunitario:

Medir el nivel de participación y colaboración con la comunidad local, incluyendo la educación y la sensibilización sobre la economía circular.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

INDICADORES DE CREACIÓN DE VALOR

Valor ambiental:

01

Reducción de residuos:

Cuantificar la cantidad de residuos reducidos, reutilizados o reciclados en la bodega y las instalaciones turísticas.

02

Conservación de la biodiversidad:

Evaluar las prácticas agrícolas sostenibles que contribuyen a la conservación de la biodiversidad local en los viñedos.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

INDICADORES PARA LA EVALUACIÓN

Para asegurar el avance hacia una economía circular en el enoturismo, es esencial contar con indicadores claros y precisos que permitan evaluar y seguir el progreso. Algunos indicadores clave son:

INDICADORES DE EFICIENCIA DE RECURSOS

Uso de energía renovable: Porcentaje de energía consumida que proviene de fuentes renovables.

Consumo de agua: Cantidad de agua utilizada por hectárea de viñedo y por litro de vino producido, comparado con estándares sostenibles.

INDICADORES DE REDUCCIÓN DE RESIDUOS

Tasa de reciclaje: Proporción de residuos que se reciclan en lugar de ser enviados a vertederos.

Desperdicio alimentario: Cantidad de residuos orgánicos generados y la proporción que se convierte en compost o se reutiliza de alguna forma.

INDICADORES DE CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

Durabilidad de los productos: Medición de la vida útil de los productos y envases utilizados en la bodega.

Tasa de reutilización: Proporción de envases y otros materiales que se reutilizan en comparación con los que se desechan.

INDICADORES DE IMPACTO AMBIENTAL

Huella de carbono: Medición de las emisiones de CO2 equivalentes generadas por las actividades de la bodega y las experiencias turísticas.

Impacto en la biodiversidad: Evaluación de las prácticas de manejo del viñedo y su efecto sobre la flora y fauna local

INDICADORES DE INNOVACIÓN Y COLABORACIÓN

Inversiones en I+D: Cantidad de recursos destinados a investigación y desarrollo de prácticas y tecnologías sostenibles.

Colaboraciones y alianzas: Número de proyectos colaborativos con otras bodegas, organizaciones y gobiernos para promover la economía circular.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

EJEMPLO APLICADO ENOTURISMO

Supongamos una bodega que adopta la economía circular y desea medir su progreso

REDUCCIÓN DE COSTOS OPERATIVOS

La bodega instala paneles solares, resultando en una reducción del 20% en el consumo de energía no renovable en el primer año

GENERACIÓN DE INGRESOS ADICIONALES

Introduce una línea de productos cosméticos a base de residuos de uva, generando un 10% adicional en ingresos.

VALOR SOCIAL

Contrata a 10 nuevos empleados para gestionar los programas de reciclaje y compostaje, y organiza talleres educativos sobre sostenibilidad para la comunidad local.

VALOR AMBIENTAL

Implementa un sistema de riego por goteo, reduciendo el uso de agua en un 30%, y recicla el 80% de los residuos de vidrio y papel generados en la bodega.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

EJEMPLO APLICADO ENOTURISMO

Supongamos una bodega que adopta la economía circular y desea medir su progreso

INDICADORES DE EFICIENCIA DE RECURSOS

La bodega mide que el 50% de su energía proviene de fuentes renovables y que ha reducido su consumo de agua en un 25% por hectárea.

INDICADORES DE REDUCCIÓN DE RESIDUOS

Logra una tasa de reciclaje del 75% de sus residuos sólidos y reutiliza el 60% de sus envases de vino.

INDICADORES DE CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

La durabilidad de las botellas de vino reutilizables se extiende en un 50%, y el 40% de los envases se reutilizan.

INDICADORES DE IMPACTO AMBIENTAL

La bodega reduce su huella de carbono en un 15% mediante prácticas agrícolas sostenibles y la conservación de áreas naturales.

INDICADORES DE INNOVACIÓN Y COLABORACIÓN

Invierte el 5% de sus ingresos en investigación y desarrollo de tecnologías verdes y participa en cinco proyectos colaborativos con otras bodegas y organizaciones ambientales.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

EJERCICIO

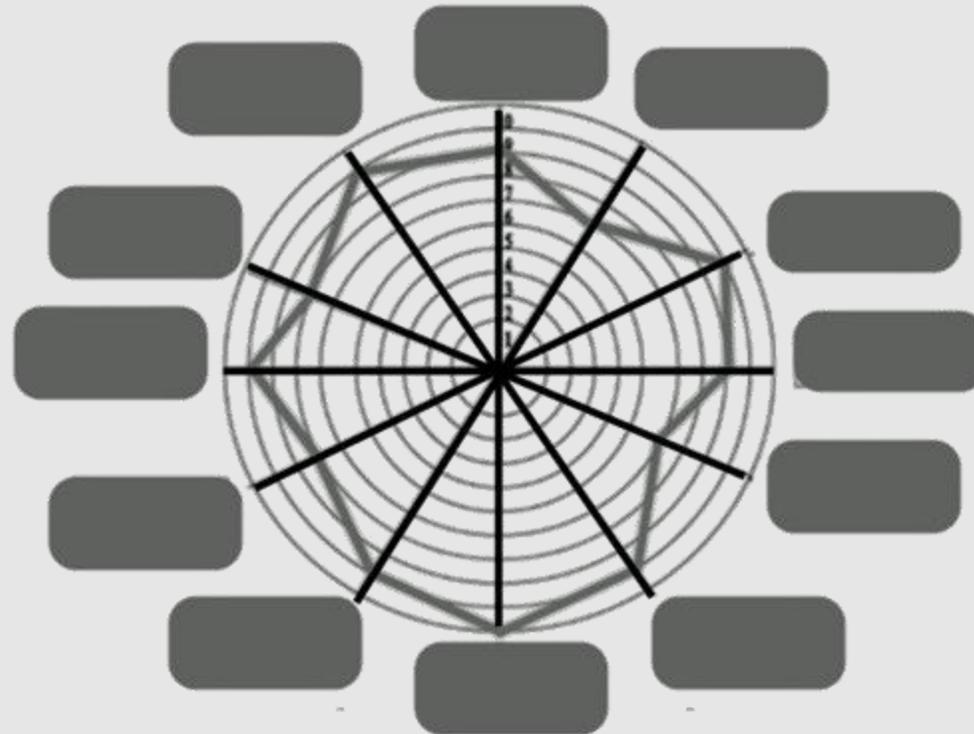
EVALUA DEL 0 AL 5 SEGÚN EL GRADO DE IMPLEMENTACIÓN QUE HAYÁIS DESARROLLADO EN VUESTRO HOTEL, BODEGA, EMPRESA O DESTINO, SEGÚN LOS INDICADORES DE VALOR EXPUESTOS ANTERIORMENTE, O ENTRE OTROS:

Ejemplo:

**VALOR SOCIAL
VALOR AMBIENTAL
GENERACIÓN DE INGRESOS
REDUCCIÓN DE RESIDUOS
EFICIENCIA DE RECURSOS
REDUCCIÓN DE COSTOS**

0 = "No hay nada implementado"
1 = "No está definido"
2 = "Deficiente"
3 = "En proceso"
4 = "Experiencia piloto"
5 = "Implementado correctamente"

Escribimos en cada casilla GRIS **el indicador** que queremos **EVALUAR**, una vez cubierto las casillas, evaluamos de uno en uno, según el grado de implementación. Indicamos en la línea del círculo un punto, que después podemos unir entre todos los puntos marcados tal y como se muestra en el ejemplo:



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

MÓDULO 04

ROL DEL SECTOR PRIVADO EN LA ECONOMÍA CIRCULAR



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

- **Tipos de innovaciones circulares en las empresas**
 - Innovaciones tecnológicas
 - Innovaciones en procesos
 - Innovaciones organizacionales
- **Modelos de negocios de la economía circular**
 - Modelo de producto como servicio
 - Modelo de reciclaje y reutilización
 - Modelo de economía colaborativa
 - Modelo de ciclo cerrado
- **Casos de aplicación de los principios de la economía circular en las empresas turísticas**
 - Aplicaciones prácticas en enoturismo

TIPOS DE INNOVACIONES CIRCULARES EN LAS EMPRESAS

Las empresas pueden adoptar una variedad de innovaciones circulares para implementar los principios de la economía circular.

Estas innovaciones pueden ser **tecnológicas, organizacionales o de procesos**, y se enfocan en maximizar la eficiencia de recursos, reducir residuos y promover la sostenibilidad.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

TIPOS DE INNOVACIONES CIRCULARES EN LAS EMPRESAS

Innovaciones tecnológicas:

01

Tecnología de reciclaje avanzado:

Desarrollar y utilizar tecnologías para reciclar materiales difíciles de procesar, como compuestos de vidrio y plástico utilizados en botellas y empaques de vino.

02

Sistemas de energía renovable:

Implementar paneles solares, turbinas eólicas y sistemas de biogás en las bodegas para reducir la dependencia de fuentes de energía no renovables.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

EJEMPLO

INNOVACIONES TECNOLÓGICAS

ORBISK

ENLACE PARA ACCEDER A LA PÁGINA

<https://orbisk.com/>

Orbisk es una empresa tecnológica que ayuda a cocinas profesionales a reducir el desperdicio de alimentos mediante un sistema automatizado con inteligencia artificial. Su dispositivo, Orbi, reconoce y registra automáticamente los alimentos desechados, proporcionando datos en tiempo real para optimizar procesos y reducir costes. Con esta tecnología, los establecimientos pueden ahorrar hasta 55.000 € al año y disminuir su impacto ambiental.

TIPOS DE INNOVACIONES CIRCULARES EN LAS EMPRESAS

Innovaciones en procesos:

01

Economía de materiales:

Optimizar el uso de materiales en la producción de vino, minimizando el desperdicio y utilizando subproductos de manera eficiente, como convertir residuos de uva en compost o biogás.

02

Diseño para la sostenibilidad:

Diseñar botellas y empaques que sean fáciles de reciclar o reutilizar, como botellas de vidrio retornables o etiquetas biodegradables.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

TIPOS DE INNOVACIONES CIRCULARES EN LAS EMPRESAS

Innovaciones organizacionales:

01

Modelos de negocio circulares:

Adoptar modelos de negocio que fomenten la reutilización y el reciclaje, como programas de suscripción de vino con envases retornables.

02

Colaboración intersectorial:

Establecer alianzas con otras empresas y organizaciones para crear sistemas de economía circular, como redes de reciclaje compartido o proyectos de energía comunitaria.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

MODELOS DE NEGOCIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

Los modelos de negocios circulares son esenciales para la transición hacia una economía circular. Estos modelos se centran en la reutilización, la reparación, el reciclaje y la reducción de residuos. Algunos modelos aplicables al sector del enoturismo incluyen:

MODELO DE PRODUCTO COMO SERVICIO

Suscripción de productos agrícolas: Ofrecer suscripciones donde los clientes reciben productos agrícolas frescos en envases retornables y participan en un programa de devolución de empaques, garantizando que los productos lleguen directamente desde la finca al consumidor de manera sostenible.

MODELO DE RECICLAJE Y REUTILIZACIÓN

Reutilización de envases de productos agroalimentarios: Implementar un sistema de retorno de envases donde los clientes devuelven los envases vacíos que son limpiados, reutilizados y rellenados en lugar de ser reciclados, promoviendo así una reducción de residuos y un uso más responsable de los empaques.

MODELO DE ECONOMÍA COLABORATIVA

Turismo compartido: Promover actividades turísticas compartidas, como visitas guiadas a fincas agroecológicas, talleres de cosecha participativa, o experiencias de cocina con productos locales, de forma grupal.

MODELO DE CICLO CERRADO

Producción integrada: Integrar procesos donde los residuos de la producción agrícola se utilizan para otros productos o servicios, como compost para fertilizar los cultivos o piensos para animales en la granja, cerrando el ciclo de los recursos dentro de la finca y reduciendo el impacto ambiental.



ASISTENCIA



SORPRENDELOS

Casos de aplicación de los principios de la Economía Circular en las empresas turísticas



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

Finca Las Nubes (España)

•Eficiencia Energética:

- **Construcción con materiales sostenibles:** La finca utiliza materiales ecológicos como el adobe y madera reciclada para la construcción de alojamientos turísticos, lo que ayuda a regular la temperatura y reduce la necesidad de calefacción o aire acondicionado.
- **Energía Solar:** La finca instala paneles solares para satisfacer gran parte de la demanda energética, proporcionando electricidad para las instalaciones y la producción agrícola.
- **Gestión Energética:** La finca emplea sistemas de gestión avanzada para optimizar el uso de energía en las actividades diarias, como el riego y la producción de alimentos.

•Gestión de Residuos:

- **Compostaje:** Los residuos orgánicos generados en la finca, como restos de cosechas y poda, se compostan y reutilizan para enriquecer el suelo de los cultivos, favoreciendo la regeneración del terreno y evitando el uso de fertilizantes químicos.
- **Envases Reutilizables:** La finca utiliza envases reutilizables y reciclables para los productos que venden a los turistas, como miel, aceite de oliva, y conservas caseras, reduciendo el uso de plásticos de un solo uso.
- **Reciclaje de Agua:** Se implementa un sistema de recogida y reciclaje de agua de lluvia para el riego de los cultivos, optimizando los recursos hídricos y reduciendo el desperdicio.

Casos de aplicación de los principios de la Economía Circular en las empresas turísticas



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

Jackson Family Wines (Estados Unidos):

- **Sistemas de energía renovable:** La empresa ha invertido en proyectos de energía solar y eólica para abastecer sus operaciones, reduciendo significativamente su dependencia de combustibles fósiles.
- **Programas de reutilización:** Jackson Family Wines ha establecido un programa de devolución de botellas donde los clientes pueden devolver las botellas vacías para ser reutilizadas

APLICACIONES PRÁCTICAS EN AGROTURISMO



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

Tours sostenibles y educación ambiental:

- **Educación del visitante:** Ofrecer tours educativos que enseñen a los visitantes sobre prácticas agrícolas sostenibles y la importancia de la economía circular en la producción de vino.
- **Transporte ecológico:** Prover bicicletas eléctricas y vehículos eléctricos para los recorridos por los viñedos, reduciendo la huella de carbono del turismo.

Eventos de economía circular:

- **Ferias y mercados locales:** Organizar eventos donde los productores locales puedan vender sus productos sostenibles, creando una comunidad de apoyo y promoción de prácticas circulares.
- **Talleres de sostenibilidad:** Realizar talleres para enseñar a los visitantes sobre reciclaje, compostaje y otras prácticas sostenibles que pueden aplicar en su vida diaria.

¿Cómo es que esta actividad puede generar impactos positivos en las tierras en las que se trabaja?



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

Un ejemplo que responde a esta cuestión es “Viñedos del Jagüey”, empresa vinícola ubicada en el municipio de Ezequiel Montes, Querétaro. (Ciudad de México)

Este proyecto demuestra que el enoturismo no únicamente favorece la práctica rural, sino que va más allá del objetivo de aumentar la producción de alimentos de manera sostenible y mejorar la calidad alimentaria, pues todo lo que lo rodea tiene un propósito como la malla sombra, la cual cubre las vides para protegerlas de los climas extremos y en el caso de los árboles de olivo funcionan como una barrera de prevención contra las plagas y, aunque aún son jóvenes, a futuro se piensa trabajar para obtener aceite de oliva de ellos.

¿Cómo es que esta actividad puede generar impactos positivos en las tierras en las que se trabaja?

ENLACE PARA ACCEDER A LA WEB:

<https://www.jaguey.com.mx>



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS



CONOCENOS

Nuestro viñedo es un proyecto que nace en el valle del Jagüey, a pocos kilómetros del pueblo mágico de Bernal. Aquí encontraras una nueva propuesta de enoturismo llena de relajación, increíbles paisajes en donde podrás estar en contacto con la naturaleza y a su vez disfrutar de nuestra selección de vinos y quesos con vistas inmejorables a La Peña de Bernal.

Otro distintivo del sitio es su huerto orgánico, cuyo objetivo es proporcionar ingredientes agroecológicos al *wine bar* y de ese modo motivar a que los visitantes consuman alimentos naturales; esta actividad propicia la relación local-turista al hacerlos parte del proceso de siembra y obsequiarles una hortaliza para incentivar la creación de huertos en casa.

¿El enoturismo está transitando a un turismo regenerativo?

ENLACE PARA ACCEDER A LA WEB:

<https://www.jaguey.com.mx>



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

Hay tres factores que caracterizan a “Viñedos del Jagüey:

1.El análisis de su sistema: Es algo que se percibe desde el momento en el cual empiezan a explicarte la razón de cada cosa que hay en el sitio, desde la ubicación del viñedo, que está sobre carretera para que sea fácil encontrarlo hasta los varietales que trabajan o los pinos que se dedican a fortalecer y regular el clima de la zona de cisternas.

2. Crea beneficios que nutren el sitio: da oportunidades laborales a locales, contribuyendo desde esa acción un motivo de identidad con el enoturismo.

3. Fortalece la relación con el turista, la empresa y la localidad: el sentido de pertenencia que transmiten los colaboradores, que por cierto son originarios de la zona, genera en el visitante una adhesión con el lugar, y en simultáneo una conexión consigo mismos, esto al sentirse un actor social más de la naturaleza que los rodea.

EJERCICIOS 1 Y 2

EJERCICIO

¿QUÉ ACTIVIDADES LLEVARÍAS ACABO EN TU TERRITORIO APLICANDO LA ECONOMÍA CIRCULAR PARA UN ¿DESARROLLO REGENERATIVO MÁS EFICIENTE?



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

EJERCICIO

- Piensa en que iniciativas o actividades se pueden impulsar en tu territorio para que se genere una economía circular real, y un desarrollo regenerativo en equilibrio con la naturaleza, con el visitante, el residente y el destino.
- Puedes utilizar post it de colores en papel, o bien realizarlo de forma digital.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS



EJERCICIO

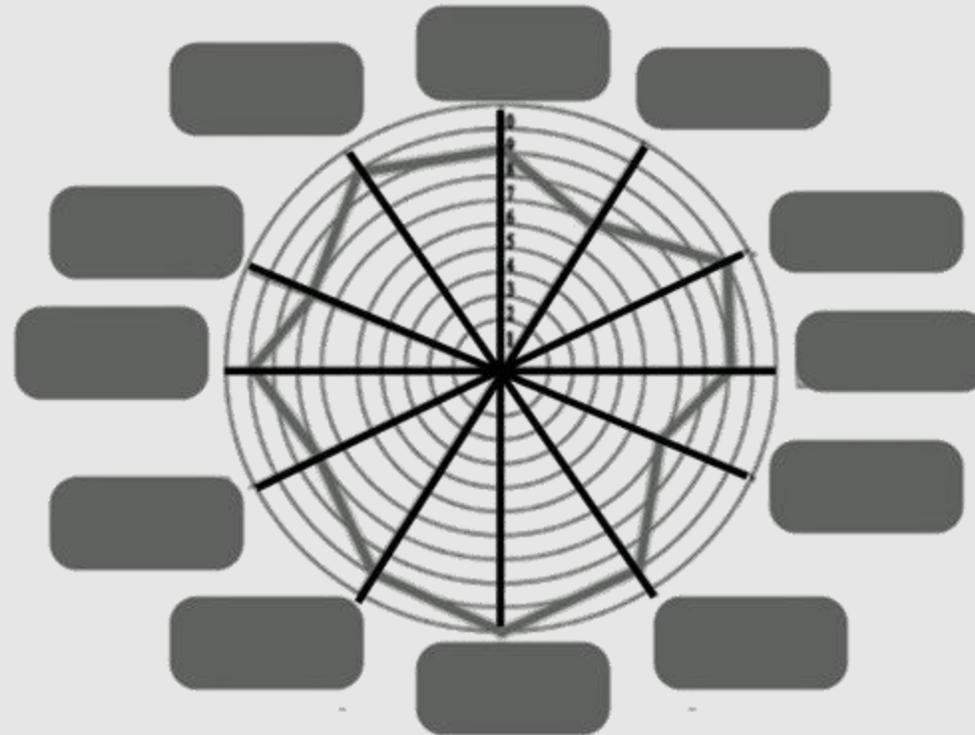
EVALUA DEL 0 AL 5 SEGÚN EL GRADO DE IMPLEMENTACIÓN QUE HAYÁIS DESARROLLADO EN VUESTRO HOTEL, BODEGA, EMPRESA O DESTINO, SEGÚN LOS INDICADORES DE VALOR EXPUESTOS ANTERIORMENTE, O ENTRE OTROS:

Ejemplo:

**VALOR SOCIAL
VALOR AMBIENTAL
GENERACIÓN DE INGRESOS
REDUCCIÓN DE RESIDUOS
EFICIENCIA DE RECURSOS
REDUCCIÓN DE COSTOS**

0 = "No hay nada implementado"
1 = "No está definido"
2 = "Deficiente"
3 = "En proceso"
4 = "Experiencia piloto"
5 = "Implementado correctamente"

Escribimos en cada casilla azul **el indicador** que queremos **EVALUAR**, una vez cubierto las casillas, evaluamos de uno en uno, según el grado de implementación. Indicamos en la línea del círculo un punto, que después podemos unir entre todos los puntos marcados tal y como se muestra en el ejemplo:



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

MÓDULO 05

ROL DEL SECTOR PÚBLICO EN LA ECONOMÍA CIRCULAR

El sector público juega un papel crucial en la promoción y facilitación de la economía circular, especialmente en industrias como el enoturismo, donde la sostenibilidad puede tener un impacto significativo tanto en la economía local como en el medio ambiente.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

SITUACIÓN DE PARTIDA

01

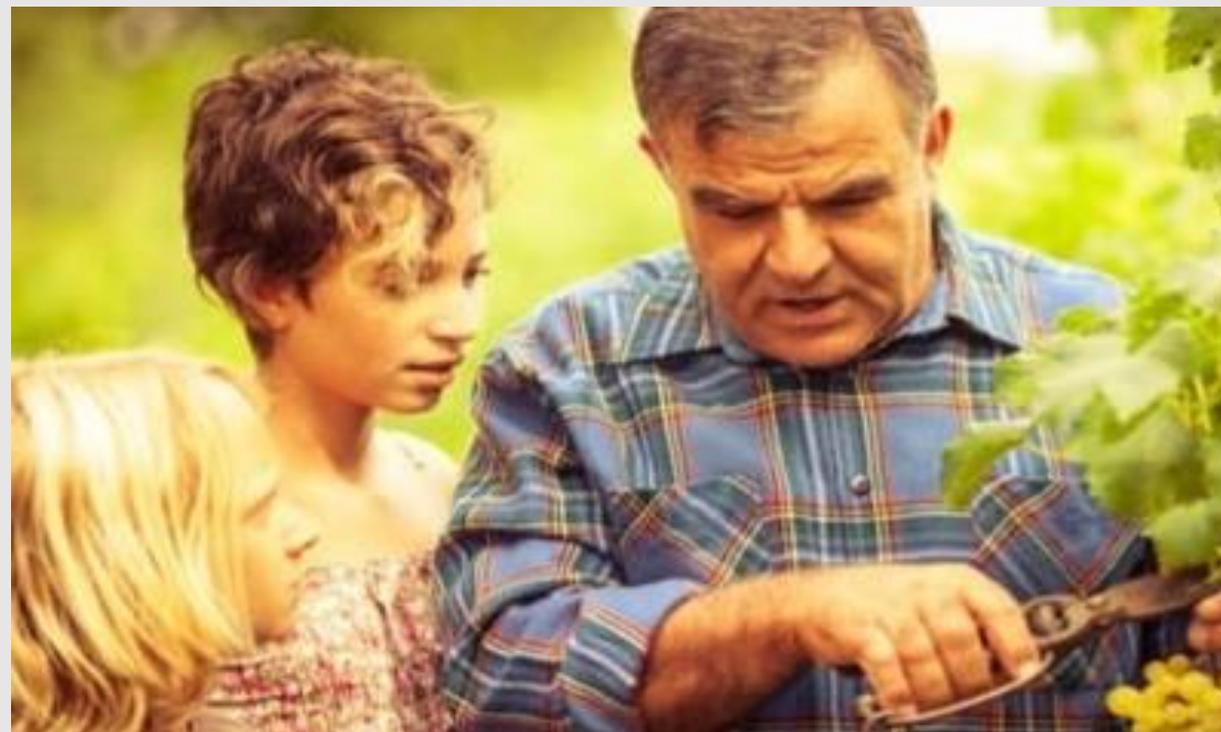
En nuestros pueblos el acceso a recursos y la igualdad de oportunidades es un reto PARA SUPERAR.

02

Las situaciones de vulnerabilidad, precariedad y pobreza se incrementan con las carencias estructurales: recursos, servicios públicos e infraestructuras, sobre envejecimiento, falta de relevo generacional, crisis demográfica..

03

Necesidad de diseñar e implementar políticas adaptadas e integrales en el medio rural.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

POLÍTICAS Y REGULACIONES

INCENTIVOS FISCALES Y SUBVENCIONES

- 1. Créditos Fiscales para Energía Renovable:** Los gobiernos pueden ofrecer créditos fiscales a bodegas y establecimientos de enoturismo que inviertan en tecnologías de energía renovable, como paneles solares o sistemas de biogás.
- 2. Subvenciones para Proyectos de Economía Circular:** Subvenciones específicas para proyectos que busquen reducir el desperdicio, reciclar materiales o cerrar el ciclo de recursos pueden incentivar a las empresas de enoturismo a adoptar prácticas sostenibles.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

NORMATIVAS AMBIENTALES

- 1. Regulación de Residuos y Reciclaje:** Imponer requisitos de gestión de residuos y reciclaje puede obligar a las empresas a adoptar prácticas más sostenibles. Por ejemplo, exigir el compostaje de residuos orgánicos o la reducción del uso de plásticos de un solo uso.
- 2. Estándares de Eficiencia Energética:** Establecer estándares mínimos de eficiencia energética para las instalaciones turísticas y bodegas puede fomentar la adopción de tecnologías más eficientes y sostenibles.

PROMOCIÓN Y EDUCACIÓN

CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN

- 1. Programas Educativos:** El sector público puede desarrollar programas educativos y campañas de concienciación dirigidas tanto a las empresas como a los turistas, sobre los beneficios de la economía circular y las prácticas sostenibles.
- 2. Promoción del Turismo Sostenible:** Los gobiernos pueden promover destinos y establecimientos que implementen prácticas de economía circular, utilizando plataformas de turismo y marketing para destacar estos aspectos

APOYO A CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD

- 1. Incentivos para Certificaciones Verdes:** Apoyar y subvencionar la obtención de certificaciones de sostenibilidad como las etiquetas ecológicas puede ayudar a las bodegas y empresas de enoturismo a diferenciarse en el mercado.
- 2. Asistencia Técnica y Financiera:** Proveen asistencia técnica y financiera para que las empresas puedan cumplir con los criterios necesarios para obtener certificaciones ambientales.



ASISTENCIA



SORPRENDELOS

INFRAESTRUCTURA Y DESARROLLO

INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE

- 1. Red de Transporte Sostenible:** Mejorar la infraestructura de transporte público y de vehículos eléctricos en las regiones vinícolas puede facilitar un acceso más sostenible a los destinos de enoturismo.
- 2. Infraestructura de Reciclaje y Compostaje:** Desarrollar y mantener instalaciones de reciclaje y compostaje adecuadas puede facilitar a las bodegas y empresas turísticas el manejo de sus residuos de manera sostenible.



ASISTENCIA



SORPRENDELOS

DESARROLLO DE ECO-PARQUES Y ZONAS TURÍSTICAS

- 1. Eco-Parques Industriales:** Crear parques industriales centrados en la economía circular donde las bodegas y empresas relacionadas puedan compartir recursos y prácticas sostenibles.
- 2. Zonas de Enoturismo Sostenible:** Desarrollar zonas específicas dedicadas al enoturismo sostenible que cumplan con altos estándares de sostenibilidad en infraestructura, gestión de residuos y energía.

EJEMPLO

En Argentina, se ha desarrollado un eco-parque industrial en una región vitivinícola importante, llamada Los Libertadores. Este parque ofrece instalaciones de reciclaje y compostaje compartidas para las bodegas de la zona.

ENLACE PARA ACCEDER AL VIDEO PEEK PRO:

<https://www.youtube.com/watch?v=waaJts2fsZc>



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

FOMENTO DE ALIANZAS Y REDES

1. **Redes de Sostenibilidad:** El sector público puede fomentar la creación de redes y alianzas entre las empresas de enoturismo para compartir mejores prácticas y recursos en economía circular.
2. **Apoyo a la Innovación:** Apoyar la investigación y el desarrollo en tecnologías y prácticas sostenibles, facilitando la colaboración entre universidades, centros de investigación y la industria del enoturismo.

DESARROLLO DE PROYECTOS PILOTO

1. **Proyectos Demostrativos:** Financiación y apoyo a proyectos piloto que demuestren la viabilidad y los beneficios de la economía circular en el enoturismo.
2. **Iniciativas Comunitarias:** Incentivar la participación comunitaria en proyectos de economía circular puede ayudar a involucrar a la comunidad local y promover el turismo sostenible.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

MONITOREO Y EVALUACIÓN

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

- 1. Desarrollo de Indicadores Clave:** El sector público puede desarrollar y promover el uso de indicadores de sostenibilidad específicos para el enoturismo, facilitando la medición y evaluación del impacto de las prácticas de economía circular.
- 2. Evaluación y Reporte:** Implementar sistemas de monitoreo y reporte para evaluar el progreso de las políticas y prácticas de economía circular en el enoturismo, ajustando estrategias según los resultados obtenidos.

FOMENTO DE LA TRANSPARENCIA

- 1. Divulgación de Prácticas:** Promover la transparencia y la divulgación de prácticas sostenibles entre las empresas de enoturismo puede incentivar a otros a seguir ejemplos positivos.
- 2. Premios y Reconocimientos:** Instituir premios y reconocimientos para las bodegas y empresas que lideren en prácticas de economía circular puede servir de incentivo adicional y modelo a seguir



ASISTENCIA



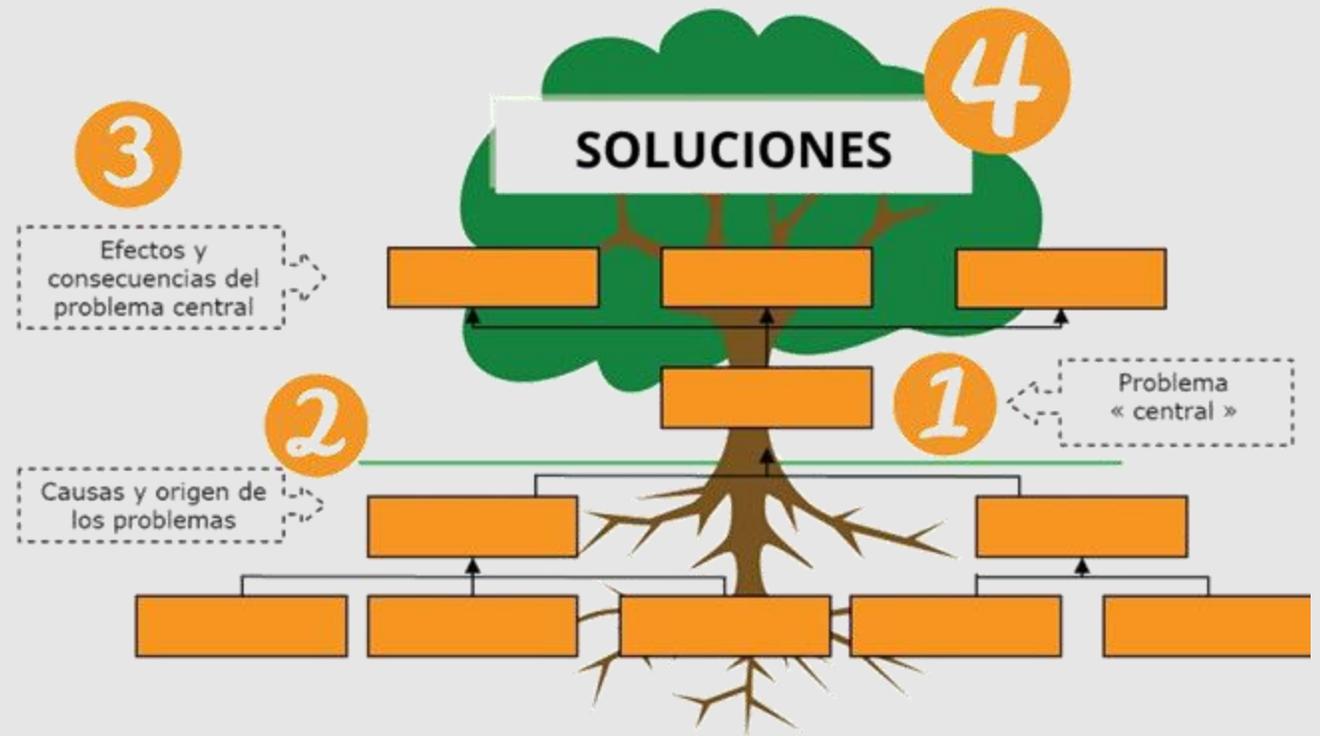
SORPRÉNDELOS

Ejercicio: El árbol de problemas

¿QUÉ PROBLEMA DETECTAIS EN VUESTRA ZONA QUE OS
¿IMPIDE AVANZAR EN VUESTROS
PROYECTOS Y QUE SOLUCIÓN
APORTAIS?

PODEIS ANALIZAR LAS
PROBLEMÁTICAS o ELEMENTOS
CITADOS ANTERIORMENTE O
CUALQUIER PROBLEMA, YA SEA A
NIVEL:

- INSTITUCIONAL
- TERRITORIAL
- EMPRESARIAL
- PERSONAL



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

Ejercicio: El árbol de problemas

Ejemplo de problema

SER SOSTENIBLES SIN HACER GREEN WASHING

Es una mala práctica del marketing en la que se intenta "lavar la imagen" de la marca, atribuyéndole beneficios ecológicos o reduciendo el impacto real ambiental en una comunicación.

Esto sucede cuando el propósito de una empresa no está alineado con la práctica sostenible, y se "infla" desde la comunicación los beneficios para parecerlo.



ASISTENCIA



SORPRENDELOS

CONCLUSIÓN



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

El sector público tiene un papel fundamental en el fomento de la economía circular en el enoturismo.

Mediante políticas y regulaciones favorables, educación y promoción, inversión en infraestructura sostenible, y la facilitación de colaboraciones público-privadas, se puede crear un entorno en el que la sostenibilidad y la economía circular no solo sean viables, sino también beneficiosas para las empresas y las comunidades locales.

MÓDULO 06

ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO CIRCULAR

La economía circular en el turismo, y específicamente en el enoturismo, se basa en la adopción de prácticas que promuevan la reutilización, la reducción de residuos y la optimización de recursos.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

ESTRATEGIAS DE NEGOCIO PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL AGROTURISMO

Reducción y Reutilización de Recursos:

01

Cierre de Ciclo en la Producción Agroecológica: Utilizar residuos agrícolas, como cáscaras de frutas, restos de cosechas o residuos orgánicos, para crear subproductos como compost, biogás o fertilizantes naturales. Por ejemplo, algunas fincas de agroturismo transforman los residuos de frutas y hortalizas en compost que se utiliza nuevamente en los cultivos, favoreciendo la regeneración del suelo y reduciendo la dependencia de fertilizantes químicos.

02

Envases Retornables y Reutilizables: Implementar sistemas de envases retornables y reutilizables para reducir el uso de plástico. Los turistas pueden devolver los envases de productos como miel, aceite o conservas locales después de su uso para ser limpiados y reutilizados, promoviendo la economía circular en el agroturismo.

03

Reutilización de Materiales en la construcción y decoración: Reciclar materiales de la finca, como barriles viejos, maderas o piedras, para crear muebles o elementos decorativos en las instalaciones turísticas.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

ESTRATEGIAS DE NEGOCIO PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL AGROTURISMO

Optimización de la Cadena de Suministro:

- 01 Suministro Local y Sostenible:** Priorizar la compra de productos y servicios locales para reducir las emisiones de transporte y apoyar la economía local. Esto incluye la compra de alimentos y otros insumos para eventos y degustaciones.
- 02 Alianzas con Proveedores Sostenibles:** Colaborar con proveedores que compartan un compromiso con la sostenibilidad, garantizando que toda la cadena de suministro opere bajo principios de economía circular.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

ESTRATEGIAS DE NEGOCIO PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL AGROTURISMO

Diseño de Productos y Servicios Circulares:

- 01 Diseño de Experiencias Sostenibles:** Ofrecer experiencias de enoturismo que minimicen el impacto ambiental, como visitas guiadas a pie o en bicicleta, en lugar de en vehículos motorizados.
- 02 Packaging y Souvenirs Ecológicos:** Diseñar envases de vino y productos turísticos que sean completamente reciclables o compostables, así como souvenirs hechos de materiales reciclados o reutilizados.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

ESTRATEGIAS DE NEGOCIO PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL AGROTURISMO

Innovación y Tecnología:

- 01 Tecnología para la Eficiencia Energética:** Implementar tecnologías que reduzcan el consumo de energía, como sistemas de iluminación LED, equipos de producción eficientes y tecnologías de monitoreo de energía.
- 02 Digitalización para la Sostenibilidad:** Utilizar tecnologías digitales para optimizar la gestión de recursos, como aplicaciones de gestión de residuos o plataformas para coordinar la logística de entrega y recogida de botellas retornables.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

FACTORES DE ÉXITO PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LAS EMPRESAS DE AGROTURISMO

COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN Y CULTURA ORGANIZACIONAL

1. **Liderazgo Sostenible:** El compromiso de la alta dirección hacia la economía circular es crucial. Los líderes deben integrar la sostenibilidad en la visión y misión de la empresa.
2. **Cultura de Innovación y Mejora Continua:** Fomentar una cultura organizacional que valore la innovación y la búsqueda constante de mejoras en la sostenibilidad.

EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN

1. **Formación en Sostenibilidad:** Proporcionar formación continua a los empleados sobre prácticas de economía circular y sostenibilidad, asegurando que todos comprendan su papel en la implementación de estas estrategias.
2. **Programas de Concienciación para Clientes:** Educar a los clientes y visitantes sobre la importancia de la economía circular y cómo pueden contribuir durante su visita

COLABORACIÓN Y ALIANZAS

1. **Redes de Colaboración:** Establecer redes y alianzas con otras bodegas, empresas turísticas y organizaciones medioambientales para compartir recursos y mejores prácticas.
2. **Asociaciones Público-Privadas:** Colaborar con el sector público en iniciativas que promuevan la economía circular, como proyectos de reciclaje comunitario o programas de turismo sostenible



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

FACTORES DE ÉXITO PARA LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LAS EMPRESAS DE AGROTURISMO

GESTIÓN EFICIENTE DE RECURSOS

1. **Optimización del Uso de Recursos:** Implementar prácticas para maximizar la eficiencia en el uso de agua, energía y otros recursos, como sistemas de riego eficientes y el uso de energías renovables.
2. **Monitoreo y Evaluación Continua:** Establecer sistemas para monitorear y evaluar continuamente el rendimiento en sostenibilidad, ajustando las estrategias según sea necesario para mejorar

INNOVACIÓN EN PRODUCTOS Y PROCESOS

1. **Desarrollo de Productos Circulares:** Innovar en la creación de nuevos productos y servicios que se ajusten a los principios de la economía circular, como vinos embotellados en envases reciclables o biodegradables.
2. **Mejora de Procesos:** Adoptar tecnologías y prácticas que mejoren la sostenibilidad de los procesos de producción, como la vinificación de baja energía y la gestión avanzada de residuos.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

IMPLICACIÓN DE LOS CONSUMIDORES EN LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL AGROTURISMO

Educación y Concienciación:

01

Comunicación Transparente: Informar claramente a los consumidores sobre las prácticas sostenibles y de economía circular que implementa la empresa, utilizando etiquetado, señalización y contenido en línea.

02

Talleres y Eventos Educativos: Organizar talleres, eventos y tours educativos que enseñen a los visitantes sobre la economía circular, como el proceso de compostaje, el reciclaje de botellas o la producción de energía renovable.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

IMPLICACIÓN DE LOS CONSUMIDORES EN LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL AGROTURISMO

Incentivos para Comportamientos Sostenibles:

01

Programas de Devolución y Reciclaje: Ofrecer incentivos para que los visitantes devuelvan las botellas y otros envases para su reutilización o reciclaje, como descuentos en futuras compras.

02

Recompensas por Sostenibilidad: Implementar programas de fidelización que recompensen a los clientes por participar en prácticas sostenibles, como traer su propia bolsa o comprar productos a granel.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

EJEMPLOS

INCENTIVOS

REWINE, ES UNA EMPRESA INNOVADORA QUE SE DEDICA AL RECICLAJE DE BOTELLAS DE VINO, REUTILIZACIÓN DE BOTELLAS DE VIDRIO EN EL SECTOR VITIVINÍCOLA DEL SUR DE EUROPA.

El principal objetivo del proyecto **reWINE** es demostrar la viabilidad de un sistema sostenible de recogida, limpieza y reutilización de botellas de vidrio en el sector vitivinícola de Cataluña.

ENLACE PARA ACCEDER A LA PÁGINA
<https://www.rewine.cat/es>



El proyecto ha involucrado bodegas, consumidores, bares, restaurantes, empresas distribuidoras, tiendas y centros de recogida para hacer una prueba piloto de la reutilización de botellas de vino, desde su lavado, etiquetado, embotellado y distribución en el mercado hasta su cosechadora colección.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

IMPLICACIÓN DE LOS CONSUMIDORES EN LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL AGROTURISMO

Participación en Iniciativas Comunitarias:

- 01** **Proyectos de Economía Circular Comunitarios:** Involucrar a los consumidores en proyectos locales de economía circular, como la limpieza de viñedos o la participación en programas de compostaje.
- 02** **Voluntariado y Actividades Verdes:** Ofrecer oportunidades para que los visitantes participen en actividades sostenibles y de voluntariado, como plantar árboles o ayudar en la cosecha



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

IMPLICACIÓN DE LOS CONSUMIDORES EN LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL AGROTURISMO

Los recursos con que cuenta una comunidad y que emplea para la generación de más recursos son también llamados Capitales Comunitarios.

Los 7 tipos capitales son:

1. Naturales
2. Humano
3. Social
4. Cultural
5. Político
6. Físico
7. Financiero



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

IMPLICACIÓN DE LOS CONSUMIDORES EN LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL AGROTURISMO

Es importante que las comunidades analicen sus recursos o capitales comunitarios para conocer su potencial, disminuir su vulnerabilidad

Definir procesos participativos e inclusivos la manera como las comunidades manejarán de forma sustentable esos capitales comunitarios en sus estrategias de vida y desarrollo comunitario



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

EJERCICIO: ANALIZAMOS LOS 6 CAPITALES COMUNITARIOS



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

EJERCICIO

Ejercicio individual:
Detectar o identificar QUE ACCIONES HAN DESARROLLADO EN LA COMUNIDAD SEGÚN LOS 6 CAPITALES COMUNITARIOS.

SU OBJETIVO:

Comunidad de las Islas del Rosario en Cartagena (Colombia) donde trabajan para

“Convertirse en una Ecoaldea”:

ENLACE PARA ACCEDER AL VIDEO PEEK PRO:

<https://www.youtube.com/watch?v=QrLe03cyauA>



Comunidad de las Islas del Rosario en Cartagena Trabaja para Convertirse en una Ecoaldea



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

EJERCICIO: ANALIZAMOS LOS 6 CAPITALES COMUNITARIOS

- Etnia afrodescendiente
- Preservación y conservación de la riqueza
- Vivir en armonía con la naturaleza
- Compromiso con futuras generaciones
- Visión de comunidad

- Visión de comunidad
- Carácter amable, servicial y comprometido
- Motivación y superación



- Sociedad matriacal. Población joven.
- Guías de turismo
- Sensibilización medioambiental

- Manglares
- Bosques
- Arrecifes
- Energía solar

- Baños secos composteros
- Aljibe comunitario
- Paneles solares
- Ecohoteles

- Sector primario
- Agricultura
- Pesca
- Artesanía

- Servicios servicios
- Ecohoteles

IMPLICACIÓN DE LOS CONSUMIDORES EN LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL AGROTURISMO

Fomento del Turismo Responsable:

01

Promoción del Transporte Sostenible: Animar a los visitantes a utilizar medios de transporte sostenibles, como bicicletas o transporte público, para llegar a la finca.

02

Experiencias de Bajo Impacto: Diseñar experiencias de enoturismo que minimicen el impacto ambiental, como catas al aire libre con uso mínimo de plásticos y otros materiales desechables



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

CONCLUSIÓN

El desarrollo del turismo circular en el enoturismo requiere un enfoque multifacético que involucre estrategias de negocio innovadoras, el compromiso organizacional y la colaboración con los consumidores.

A través de políticas efectivas, educación continua y la implementación de prácticas sostenibles, el enoturismo puede convertirse en un modelo de economía circular que beneficie tanto al medio ambiente como a las comunidades locales.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

MÓDULO 07

RETOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL AGROTURISMO



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

La adopción de la economía circular en el enoturismo, aunque prometedora, enfrenta varios desafíos.

Estos retos pueden surgir en diferentes etapas del proceso, desde la implementación hasta la aceptación por parte de los consumidores y la viabilidad económica.

RETOS ECONÓMICOS

COSTES INICIALES ALTOS

- 1. Inversión en Tecnología e Infraestructura:** La transición hacia prácticas más sostenibles a menudo requiere una inversión significativa en nuevas tecnologías, infraestructura y procesos. Por ejemplo, la instalación de paneles solares o la compra de sistemas de reciclaje pueden ser costosos inicialmente.
- 2. Costes de Certificación:** Obtener certificaciones de sostenibilidad y cumplir con estándares ambientales puede implicar costos adicionales para las bodegas, desde auditorías hasta ajustes en los procesos de producción.

RETORNO DE INVERSIÓN (ROI) PROLONGADO

- 1. Largo Plazo para Beneficios Financieros:** Los beneficios económicos de la economía circular, como la reducción de costes operativos y el aumento de la lealtad de los clientes, a menudo se materializan a largo plazo, lo que puede ser un desafío para las empresas que buscan un retorno de inversión más inmediato.

ACCESO A FINANCIAMIENTO

- 1. Dificultades para Obtener Créditos Verdes:** Las empresas pueden enfrentar dificultades para acceder a financiamiento específicamente destinado a proyectos de economía circular, especialmente en regiones donde las opciones de crédito verde son limitadas.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

RETOS OPERATIVOS

COMPLEJIDAD EN LA IMPLEMENTACIÓN

1. **Adaptación de Procesos:** La integración de prácticas de economía circular puede requerir cambios significativos en los procesos operativos existentes, como la logística de reciclaje de residuos o la implementación de sistemas de energía renovable.
2. **Capacitación del Personal:** La transición hacia la economía circular requiere que el personal esté capacitado y comprometido con las nuevas prácticas, lo que implica tiempo y recursos adicionales.

GESTIÓN DE RESIDUOS

1. **Infraestructura de Reciclaje:** La falta de infraestructura adecuada para el manejo y reciclaje de residuos puede ser un obstáculo. Esto incluye la falta de instalaciones locales para procesar residuos orgánicos o la escasez de sistemas de reciclaje eficientes.
2. **Logística de Retorno de Materiales:** Implementar sistemas de retorno para envases reutilizables o reciclables puede ser complicado, especialmente si la bodega tiene una distribución geográfica amplia

SUMINISTRO Y CADENA DE VALOR SOSTENIBLE

1. **Desafíos en la Sostenibilidad del Suministro:** Asegurar que todos los proveedores y socios comerciales adopten prácticas sostenibles puede ser difícil. La cadena de suministro debe alinearse con los principios de economía circular, lo cual puede requerir esfuerzos adicionales en coordinación y control.



ASISTENCIA



SORPRENDELOS

RETOS SOCIALES Y CULTURALES

CAMBIO DE MENTALIDAD

1. **Resistencia al Cambio:** Tanto los empleados como los consumidores pueden mostrar resistencia a cambiar sus hábitos y adoptar nuevas prácticas. Por ejemplo, los clientes pueden estar acostumbrados a comprar vino en botellas tradicionales y pueden ser reacios a probar alternativas más sostenibles.
2. **Educación y Concienciación:** Es necesario educar y sensibilizar a todas las partes interesadas sobre los beneficios de la economía circular. La falta de conocimiento puede dificultar la aceptación y la participación en prácticas sostenibles.

ACEPTACIÓN DEL CONSUMIDOR

1. **Preferencias de los Consumidores:** Los consumidores pueden estar más enfocados en el costo y la calidad del producto que en su impacto ambiental. Convencer a los clientes de que paguen más por productos y servicios sostenibles puede ser un desafío.
2. **Expectativas de Experiencia:** En el enoturismo, los visitantes a menudo buscan experiencias de lujo y exclusivas. Integrar prácticas sostenibles sin comprometer la calidad percibida de la experiencia turística es crucial.

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

1. **Compromiso de la Comunidad Local:** La implementación de prácticas de economía circular puede requerir la cooperación y el apoyo de la comunidad local, lo que puede ser complicado si no están alineados con los objetivos de sostenibilidad.
2. **Integración de Prácticas Tradicionales:** En regiones con una fuerte herencia vitivinícola, puede ser difícil integrar nuevas prácticas circulares sin entrar en conflicto con las tradiciones y métodos establecidos.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

RETOS TECNOLÓGICOS

INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE TECNOLOGÍA

- 1. Disponibilidad de Tecnología Adecuada:** La economía circular a menudo depende de tecnologías avanzadas que aún pueden estar en desarrollo o ser inaccesibles para pequeñas y medianas empresas (PYMES) enoturísticas.
- 2. Compatibilidad con Infraestructura Existente:** Integrar nuevas tecnologías de economía circular en la infraestructura existente de una bodega puede ser técnicamente complicado y costoso

DIGITALIZACIÓN Y DATOS

- 1. Gestión de Datos y Monitorización:** Implementar sistemas para monitorear y analizar el uso de recursos y los flujos de residuos requiere tecnologías avanzadas de gestión de datos, que pueden ser complejas de implementar y gestionar.
- 2. Seguridad de la Información:** La digitalización de procesos y el uso de datos puede conllevar riesgos de seguridad que necesitan ser gestionados adecuadamente.



ASISTENCIA



SORPRENDELOS

RETOS REGULATORIOS Y DE MERCADO

COMPLEJIDAD REGULATORIA

1. **Cumplimiento de Normativas:** Navegar por las normativas ambientales y de sostenibilidad que pueden variar significativamente entre regiones puede ser un reto. Las bodegas necesitan asegurarse de cumplir con todos los requisitos legales mientras implementan prácticas de economía circular.
2. **Cambios Regulatorios:** La evolución de las políticas y regulaciones puede presentar desafíos, ya que las empresas deben adaptarse rápidamente a nuevos estándares o restricciones.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

COMPETENCIA Y PRESIÓN DEL MERCADO

1. **Competencia en Precios:** En un mercado competitivo, los productos y servicios sostenibles pueden tener dificultades para competir en precio con alternativas menos sostenibles.
2. **Demanda de Productos Sostenibles:** Aunque la demanda de productos sostenibles está creciendo, todavía puede ser limitada en comparación con la oferta general, lo que puede afectar las ventas y la viabilidad financiera de las iniciativas de economía circular.

CONCLUSIÓN



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

La transición hacia un modelo de economía circular en el enoturismo presenta una serie de desafíos que deben ser abordados de manera estratégica y coordinada.

Desde los costos iniciales hasta la aceptación del consumidor, cada reto requiere una solución específica y una planificación cuidadosa.

Sin embargo, con un enfoque proactivo y colaborativo, estos desafíos pueden ser superados, permitiendo que el enoturismo prospere de manera sostenible y beneficie tanto a las empresas como al medio ambiente.

MÁS ALLA DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA, EL IMPACTO SOCIAL.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

- Espacios de reunión social.
- Acceso y mantenimiento de servicios.
- Diversificación de actividades económicas.
- Heterogeneidad de las comunidades rurales.
- Apoyo a la autonomía y a la comunidad rural.

- Inserción social y laboral, desde el desarrollo profesional y personal.
- Apoyo de actividades y dinamización.
- Identificación del emprendimiento en zonas rurales
- Estar orgullosos del lugar donde vivimos..

LECTURA

“Ideas para reconstruir el planeta”

Evento:

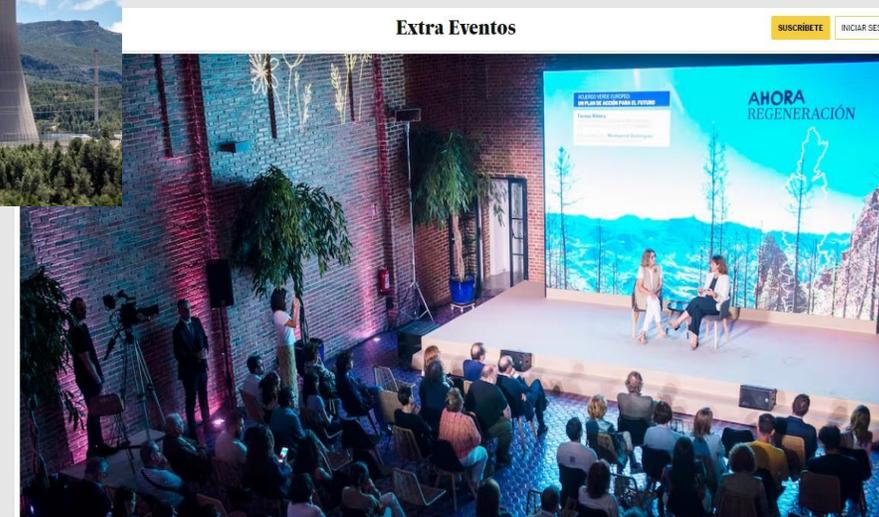
Ahora Regeneración, repensemos el presente, cambiemos el futuro.

ENLACE PARA ACCEDER A LA NOTICIA:

<https://elpais.com/extra/eventos/2024-06-23/ideas-para-reconstruir-el-planeta.html#>

ENLACE PARA ACCEDER AI EVENTO GRABADO:

<https://elpais.com/clima-y-medio-ambiente/2024-06-17/el-momento-de-la-regeneracion.html>



Un encuentro organizado por PRISA y EL PAÍS en el que se ha convocado a expertos, provenientes de diversas ramas, para dialogar sobre la regeneración económica, el compromiso empresarial, las energías renovables, el urbanismo, las ciudades sostenibles, la agricultura, el agua, el eco-diseño, la moda sostenible y todos aquellos temas relacionados con la mejora del medioambiente *Ahora Regeneración (repensemos el presente, cambiemos el futuro)* se celebró el martes 18 de junio desde las nueve de la mañana en Green Patio, en la calle de Salamanca, 23, en Madrid.

LECTURA

“Programa para impulsar los nuevos usos sostenibles en los bosques y montes gallegos.”

Evento:

BIOECONOMÍA, para el corazón verde de Galicia.

ENLACE PARA ACCEDER a la web :

<https://www.bicogal.com/>



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

Bicogal. Bioeconomía para o Corazón verde de Galicia.

Programa para impulsar os novos usos sostibles do monte e dos bosques.

Inscríbete ao Demoday



Idea ganadora del Demo Day:

“BEN ESTAR”

Un programa turístico de bienestar en la naturaleza que combina la belleza paisajística de la comarca del Deza (Pontevedra) con la promoción del bienestar físico y mental.

A través de experiencias de actividad física, artística, de alimentación saludable, descanso e rejuvenecimiento, proponen una forma única de viajar y experimentar el mundo promoviendo la sostenibilidad y el bienestar integral.

LECTURA

L' OLIVERA, una utopía a visitar:

“La cooperativa, que desde 1974 ayuda a personas con distintas capacidades psíquicas, abre sus puertas”

El interés ha hecho que en L'Olivera se plantearan el aspecto turístico. El lugar, de 262 habitantes, nunca fue interesante a ojos de los turistas, a no ser por un monasterio de hace 900 años, con vida monástica.

ENLACE PARA ACCEDER A LA NOTICIA:

<https://alternativaseconomicas.coop/articulo/economia-social-y-colaborativa/olivera-una-utopia-para-visitar>



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

L'Olivera
CULTURA DE MARGES



L'Olivera no es una utopía. Lo era, pero ha conseguido su propósito. Es una realidad, aparentemente imposible, que crece y mejora cada día. La cooperativa de vinos y aceite de Vallbona de les Monges (Lleida) nació hace ya 40 años. Entonces, un grupo de personas comprometidas con la tierra y los fines sociales decidieron instalarse allí, trabajar en la promoción social de las personas con discapacidades psíquicas, y ofrecer alternativas económicas desde y para la zona. Hoy, además de vender vino y aceite, ofrecen visitas guiadas, catas de esos dos productos y una comida entre viñedos ecológicos.

EJEMPLO:

-IMPACTO SOCIAL:

- Puesta en valor de recursos culturales y patrimoniales.
- Aumento del orgullo local, al ver que su paisaje y patrimonio son valorados por gente de fuera.
- Dinamización del pueblo y territorio.
- Creación e impulso del centro de iniciativas turísticas.
- Oferta de ocio y cultural
- Ocio accesible.

ENLACE A LA WEB:

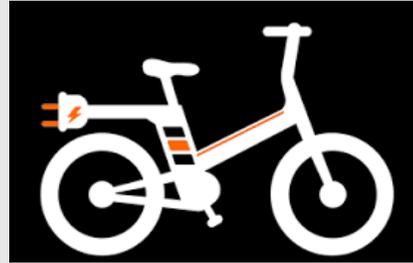
<https://fate-bikemutatio.com/>



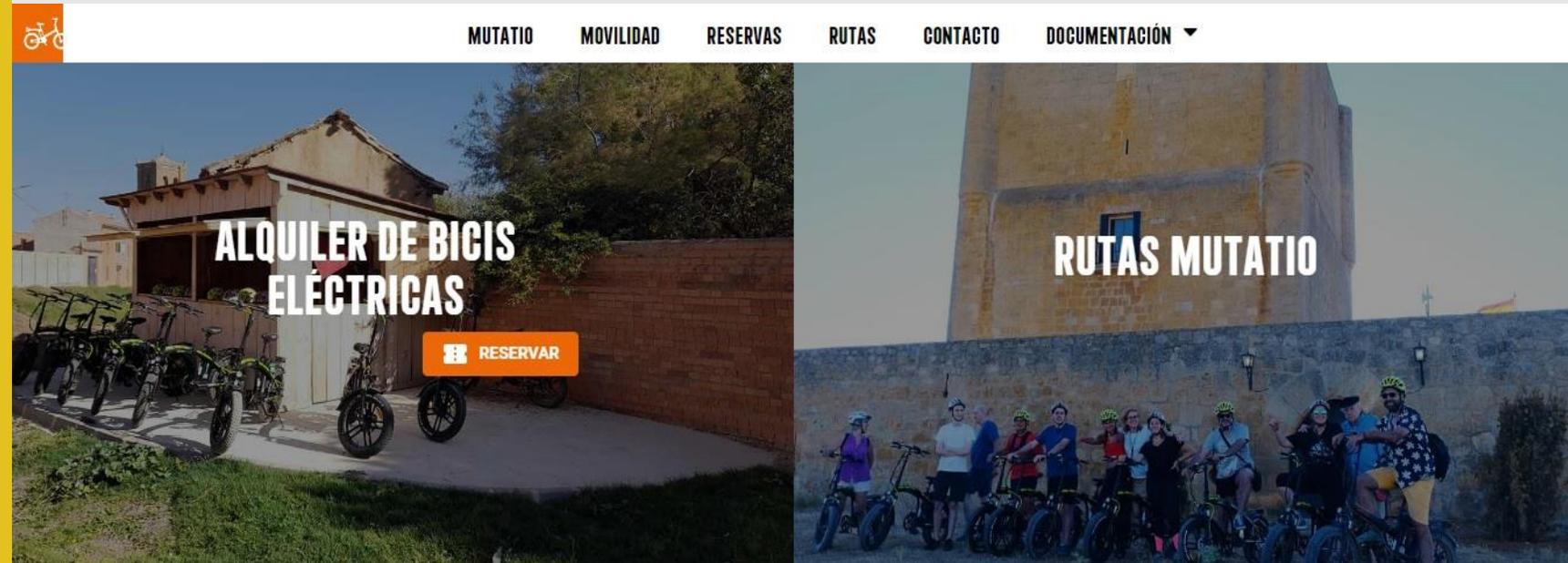
ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS



MUTATIO



Luis F. Mutatio, en el pueblo de 17 habitantes Las Cabañas de Castilla en Palencia, ha generado su proyecto de autoempleo para un desarrollo profesional y personal en el medio rural.

EJEMPLO:

-IMPACTO SOCIAL:

- Recuperación de especie autóctona de ganado, la oveja laxta.
- Ovejas que se alimentan y desbrozan los valles y montes cercanos.
- Biodiversidad y prevención de incendios.
- Única quesería del valle del Roncal que utiliza leche de oveja laxta.
- Producción de alimentos de temporada.
- Educación ambiental.

ENLACE A LA WEB:

<https://queseriamarengo.com/>



QUESERIA MARENGO



Alba, en el pueblo de 213 habitantes en Roncal –Navarra, ha generado su proyecto de autoempleo para un desarrollo profesional y personal en el medio rural. Es una quesería artesanal en Navarra que elabora exquisitos quesos curados de oveja laxta del Valle de Roncal y requesón.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

ENTIDADES QUE NOS PUEDEN AYUDAR



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS



FUNDACIÓN
ROBERTO RIVAS



Fundación
Juana de Vega



ASOCIACIÓN PASIEGA
DE DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL



BIBLIOTECA:

AGRICULTURA REGENERATIVA

PELICULAS Y DOCUMENTALES:

<http://www.sergicaballero.com/las-mejores-peliculas-sobre-permacultura-y-agricultura-regenerativa/>

<https://www.youtube.com/watch?v=0eTDXmBFGgQ>



ASISTENCIA



SORPRENDELOS

“La permacultura, es la ética en armonía del buen uso de la tierra.

Es la filosofía de trabajar con la naturaleza, y no contra ella,

es la filosofía de la observación de los recursos como un todo”

MASANOBO FUKUOKA

Biólogo, Agricultor y filósofo Japonés



VALORACIÓN

CURSO-PROFESOR

Tu opinión es muy importante, ingresa
al siguiente enlace para realizar la
valoración

LINK VALORACIÓN CURSO-PROFESOR



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

GRACIAS

TONY YARTO



gestionproyectos@cazorla.creacionexperiencias



www.cazorla.creacionexperiencias.com



+34 625 54 77 48



Financiado por
la Unión Europea

NextGenerationEU



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Junta de Andalucía



Excmo. Ayuntamiento
de Cazorla