

SOSTENIBILIDAD APLICADA AL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS

Formador: TONY YARTO



ASISTENCIA



SORPRENDELOS

TONY YARTO



Fundador y director del ecosistema emprendedor Incubator dedicado al impulso del turismo en Iberoamérica.

Ganador de los Premios Nacionales a la diversificación e innovación del producto turístico 2023, 2019, 2015, 2011.

Creador de Turespacio, proyecto que obtuvo el Premio Nacional 2011 como mejor página web turística de México (SecturCPTM).

Ha capacitado a más de 60,000 profesionales, asesorado más de 5,000 productos y proyectos turísticos, impartiendo conferencias, cursos, talleres y diplomados en diferentes universidades y foros nacionales e internacionales.

Graduado con honores en Administración de Empresas Turísticas, Diplomado en Turismo y Desarrollo, Maestría en Planeación y Desarrollo Turístico por el Instituto de Estudios Superiores en Turismo. Cuenta con post grados en Finanzas, Innovación y Marketing Turístico Digital.



ASISTENCIA



SORPRENDELOS

INDICACIONES

REQUISITOS PARA LA SESIÓN



Cámara
encendida



Micrófono
silenciado

¡NO TE OLVIDES!



**Registro de
asistencia** en el QR



Valoración
curso/profesor



Valoración
conocimiento



ASISTENCIA



SORPRENDELOS

ÍNDICE



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

01	¿Qué es el turismo sostenible?	09
	Concepto de sostenibilidad.....	10
	Desarrollo sostenible: aspectos económicos, ambientales y socioculturales.....	12
	Principios de turismo sostenible.....	13
	Características del turismo sostenible	53
02	Alineación del Turismo con la Agenda 2030	56
	ODS 1: Fin de la pobreza.....	58
	ODS 2: Hambre cero.....	59
	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.....	61
	ODS 12: Producción y consumo responsable	62
	ODS 13: Acción por el clima.....	64
	ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres.....	65
ODS 17: Alianza para lograr objetivos... ..	66	
03	La industria turística y turismo responsable	69
	Las políticas de turismo sostenible en la U.E.....	70
	Percepción de dimensiones del turismo sostenible.....	76
04	Creación de productos y experiencias sostenibles en el enoturismo	86
	Planificación de experiencias turísticas sostenibles.....	87
	Implementación de experiencias turísticas sostenibles.....	93
	Evaluación de experiencias turísticas sostenibles	96
05	Sostenibilidad aplicada al desarrollo en Enoturismo	104
	Gestión energética eficiente.....	105
	Transporte sostenible.....	106
	Gestión de Residuos y Reciclaje.....	107
	Agricultura Sostenible.....	108
	Educación y Sensibilización.....	109
Certificaciones y Alianzas Estratégicas.....	110	
06	Certificaciones de Sostenibilidad para Eventos	113
	Certificación de Eventos Sostenibles por AENOR.....	114
	Otros Ejemplos de Certificaciones de Sostenibilidad para Eventos.....	115
	Importancia de la Certificación de Sostenibilidad.....	117

OBJETIVOS GENERALES

1. Comprender el Concepto de Turismo Sostenible

- Definir el turismo sostenible y reconocer su importancia para el equilibrio entre las necesidades económicas, sociales y ambientales de los destinos turísticos.

2. Aplicar principios de Sostenibilidad en el Enoturismo

- Identificar cómo implementar prácticas de turismo sostenible en el enoturismo, enfocándose en la conservación del paisaje vitivinícola, la calidad de vida de las comunidades locales y la oferta de experiencias auténticas para los turistas.



ASISTENCIA



SORPRENDELOS

OBJETIVOS GENERALES

3. Analizar los Impactos Económicos Ambientales y Socioculturales del Turismo

- Evaluar los diferentes aspectos del desarrollo sostenible en el turismo, incluyendo cómo estos impactos pueden ser gestionados para beneficiar a las comunidades anfitrionas y minimizar los efectos negativos.

4. Desarrollar Estrategias para Promover la Equidad Social y el Crecimiento Económico Sostenible

- Aprender a diseñar estrategias que fomenten la equidad social y un crecimiento económico inclusivo, asegurando que los beneficios del turismo sean distribuidos equitativamente.



ASISTENCIA



SORPRENDELOS

OBJETIVOS GENERALES

5. Fomentar el Comportamiento Responsable de los Turistas

- Desarrollar iniciativas educativas y prácticas que promuevan un comportamiento responsable en los turistas, incentivando el respeto por las culturas locales, la conservación del medio ambiente y el apoyo a las economías locales.



ASISTENCIA



SORPRENDELOS

MÓDULO 01

¿QUÉ ES EL TURISMO SOSTENIBLE?

El turismo sostenible es un enfoque del turismo que tiene en cuenta los **impactos actuales y futuros, económicos, sociales y ambientales**, satisfaciendo las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades anfitrionas.



ASISTENCIA



SORPRENDELOS

¿QUÉ ES SOSTENIBILIDAD?

01

Equilibrio de necesidades: Capacidad de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para **satisfacer sus propias necesidades**.

Ejemplo *The Green City Farm (Alemania)*: Esta granja urbana practica la agricultura regenerativa, utilizando técnicas como el compostaje, la agricultura sin labranza y el uso de cultivos complementarios. Además de producir alimentos frescos y locales, la granja invierte en soluciones ecológicas para la gestión del agua y la energía, utilizando paneles solares y sistemas de recolección de agua de lluvia.



ASISTENCIA



SORPRENDELOS

¿QUÉ ES SOSTENIBILIDAD?

02

Triple balance: Consideración equilibrada de los aspectos **económicos, sociales y ambientales** para asegurar un **desarrollo holístico y duradero**.

Ejemplo *Danone (Francia)*: La empresa ha adoptado un enfoque de triple balance en sus operaciones, enfocándose en la sostenibilidad económica, social y ambiental. En términos económicos, Danone invierte en prácticas agrícolas sostenibles para asegurar la calidad y la rentabilidad de sus productos lácteos. Socialmente, promueve la inclusión y el bienestar de las comunidades locales mediante iniciativas de desarrollo y apoyo a los pequeños productores. Ambientalmente, la empresa trabaja para reducir su huella de carbono y utilizar recursos renovables en su cadena de producción, promoviendo un modelo de negocio responsable a largo plazo.



ASISTENCIA



SORPRENDELOS

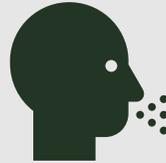
¿QUÉ SON LOS PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD?

MEDIOAMBIENTAL



Busca **optimizar el uso de los recursos** naturales y ambientales de forma que se garantice la conservación del medioambiente y la diversidad biológica de la zona.

SOCIO-CULTURAL



Busca **respetar la realidad social y cultural de los anfitriones** preservando su cultura, arquitectura, costumbres, tradiciones. Fomentando la tolerancia y el entendimiento entre culturas diversas.

ECONÓMICO



Busca **fomentar el desarrollo económico** de la zona a largo plazo con la creación de empleos y la generación de beneficios bien distribuidos.



ASISTENCIA



SORPRENDELOS

PRINCIPIOS CLAVES DE LA SOSTENIBILIDAD

Conservación de Recursos

Conservación de Recursos: Uso eficiente y responsable de los recursos naturales para evitar su agotamiento y degradación.

Ejemplo Villa Maria Estate (Nueva Zelanda): Villa Maria ha implementado prácticas de viticultura sostenible, como la gestión del agua y la biodiversidad, para conservar los recursos naturales. También utilizan energía solar y tecnología avanzada para minimizar el uso de recursos.



ASISTENCIA



SORPRENDELOS

ENLACE PARA ACCEDER AL CONTENIDO:

<https://youtu.be/KpHs9cBKD2Y>

PRINCIPIOS CLAVES DE LA SOSTENIBILIDAD

Equidad Social

Equidad social: Promoción de la justicia social y la equidad, asegurando que todos los miembros de la sociedad se beneficien del desarrollo.

Ejemplo Barefoot Wine & Bubbly (Estados Unidos): Esta bodega se dedica a apoyar causas sociales a través de su programa "Barefoot Beach Rescue Project", que involucra a las comunidades locales en la conservación de las playas y el medio ambiente, promoviendo la equidad y la justicia social.



ASISTENCIA



SORPRENDELOS

PRINCIPIOS CLAVES DE LA SOSTENIBILIDAD

Viabilidad Económica

Viabilidad económica: Desarrollo económico que sea sostenible a largo plazo, promoviendo la estabilidad y el crecimiento sin dañar el medio ambiente ni la sociedad.



ASISTENCIA



SORPRENDELOS

DESARROLLO SOSTENIBLE: ASPECTOS ECONÓMICOS

1. Crecimiento Inclusivo

Fomentar un crecimiento económico que beneficie a todos los sectores de la sociedad, especialmente a las comunidades locales.

Ejemplo *Café San Cristóbal (Honduras)*: Esta cooperativa de productores de café fomenta un crecimiento económico inclusivo al involucrar a las comunidades locales en todo el proceso de producción del café, desde la cosecha hasta la comercialización. Ofrecen programas de capacitación en prácticas agrícolas sostenibles, gestión empresarial y desarrollo comunitario.



ASISTENCIA



SORPRENDELOS

DESARROLLO SOSTENIBLE: ASPECTOS ECONÓMICOS

2. Diversificación Económica

Reducir la dependencia de una sola industria, promoviendo una economía diversificada que incluya el turismo, la agricultura y otras actividades sostenibles.

Ejemplo Quinta do Vallado (Portugal): Esta bodega diversifica sus actividades económicas mediante la combinación de la producción de vino con el turismo enológico, ofreciendo visitas a la bodega, degustaciones y alojamiento en su hotel rural. La Quinta do Vallado ha sido construida en 1716 y es una de las más antiguas y famosas propiedades de la región duriense.



ASISTENCIA



SORPRENDELOS

DESARROLLO SOSTENIBLE: ASPECTOS AMBIENTALES

1. Protección de ecosistemas

Conservar los ecosistemas naturales y la biodiversidad, minimizando el impacto ambiental de las actividades humanas.

Ejemplo Yealands Estate Wines (Nueva Zelanda): Yealands Estate es conocida por su compromiso con la protección de los ecosistemas, utilizando técnicas agrícolas que preservan la biodiversidad y minimizan el impacto ambiental, como la viticultura orgánica y la reforestación.



ASISTENCIA



SORPRENDELOS

DESARROLLO SOSTENIBLE: ASPECTOS AMBIENTALES

2. Reducción de la huella ecológica

Implementar prácticas que reduzcan las emisiones de carbono, el consumo de agua y la generación de residuos.

Ejemplo Silver Oak Cellars (Estados Unidos): Silver Oak ha implementado un enfoque de sostenibilidad integral que incluye la reducción de la huella de carbono, el uso de energía solar y la gestión eficiente del agua para minimizar su impacto ambiental.



ASISTENCIA



SORPRENDELOS

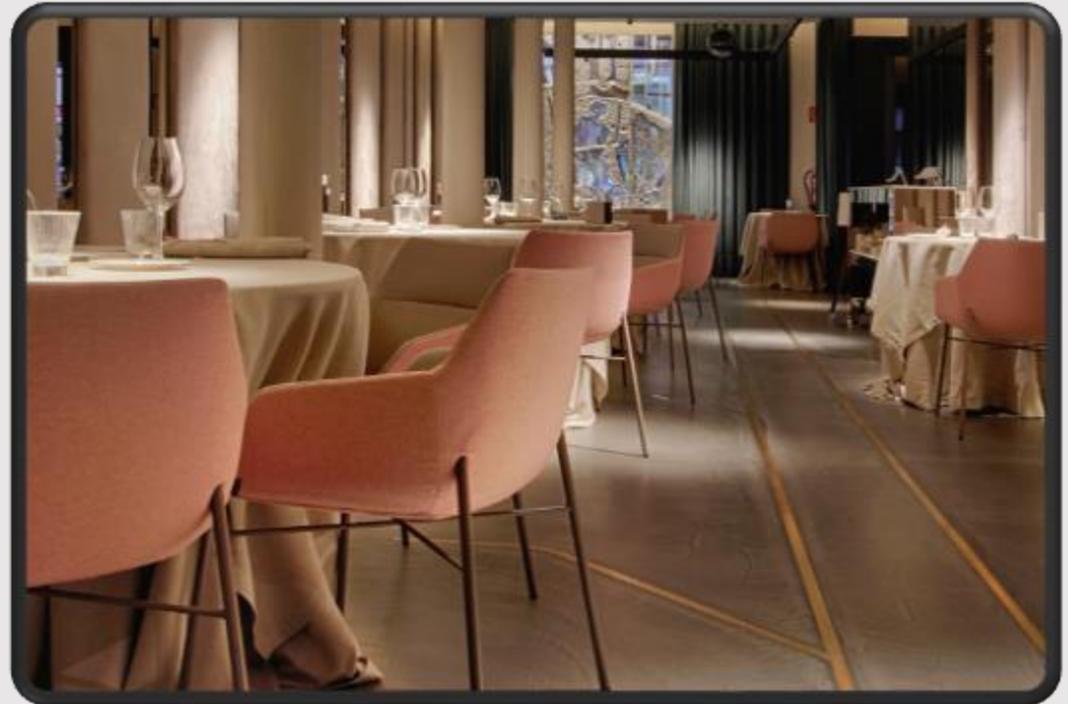
DESARROLLO SOSTENIBLE: ASPECTOS SOCIOCULTURALES

1. Preservación del patrimonio cultural

Proteger y promover la cultura y las tradiciones locales, asegurando que sean valoradas y mantenidas.

Participa activamente en proyectos de divulgación cultural, realizando actividades que promueven la gastronomía vasca y la integración de la cocina tradicional con técnicas innovadoras.

Enlace: <https://etxanobe.com/>



ASISTENCIA



SORPRENDELOS

DESARROLLO SOSTENIBLE: ASPECTOS SOCIOCULTURALES

2. Participación comunitaria

Involucrar a las comunidades locales en el desarrollo y la gestión del turismo, asegurando que tengan voz y control sobre los procesos que les afectan.

Ejemplo Vérité Winery (Estados Unidos): Vérité Winery involucra a la comunidad local en sus operaciones, colaborando con productores locales y apoyando iniciativas comunitarias, asegurando que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente.



ASISTENCIA



SORPRENDELOS

DEFINICIÓN TURISMO SOSTENIBLE

Enfoque holístico: El turismo sostenible es aquel que tiene en cuenta los **impactos** actuales y futuros del turismo desde una perspectiva económica, social y ambiental.

Ejemplo *Salkantay Trekking (Perú)*: Esta empresa de turismo responsable ofrece experiencias de trekking en la región de Salkantay, considerando los impactos económicos, sociales y ambientales de sus actividades. Promueven el turismo ecológico y sostenible al trabajar con comunidades locales, ofreciendo empleo y formación en guías turísticos y habilidades relacionadas. Además, fomentan la conservación del medio ambiente al realizar actividades de limpieza en las rutas y promover la educación ambiental entre los turistas. Su enfoque holístico busca equilibrar el beneficio económico con la preservación de la biodiversidad y la cultura local.



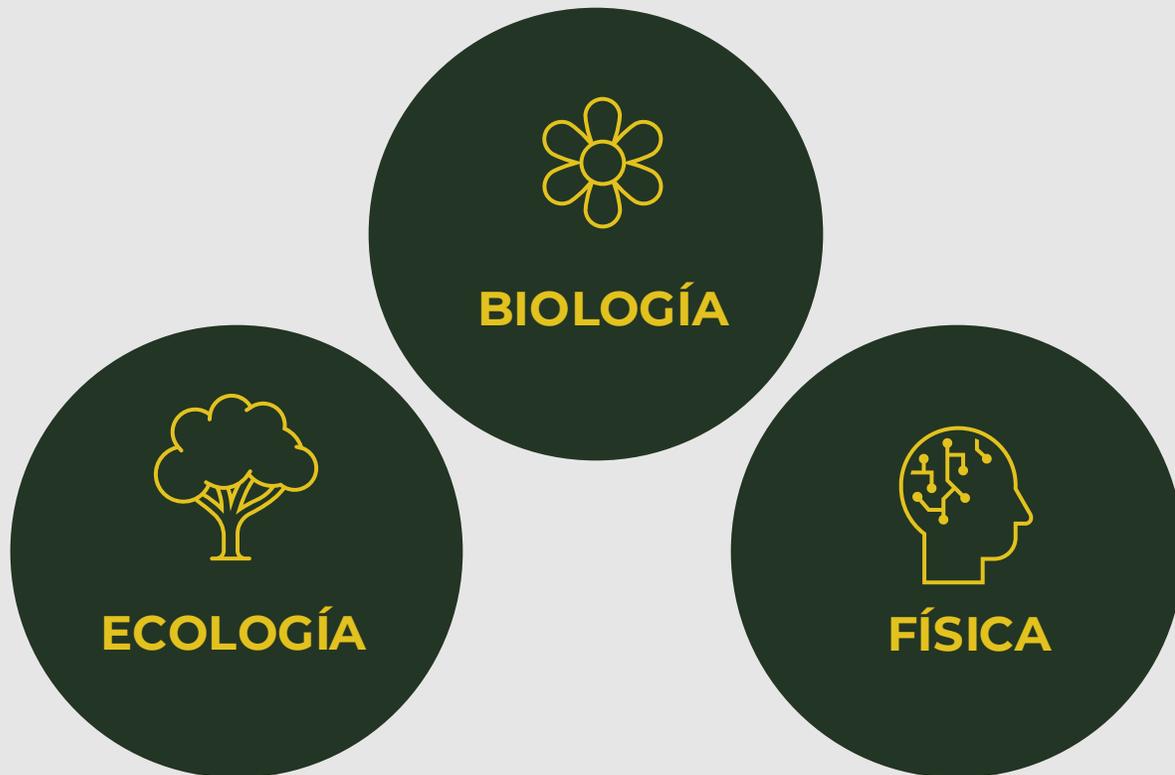
ASISTENCIA



SORPRENDELOS

VISIÓN HOLÍSTICA

En los últimos 20 años, estas nuevas ciencias han logrado desarrollar una visión más holística de nuestras realidades. Supera los mitos **MATERIALISTAS**, en los que se basó la sociedad en la que también se le negó al hombre su genuina **ESPIRITUALIDAD**.



ASISTENCIA



SORPRENDELOS

VISIÓN HOLÍSTICA

“El éxito alcanzado en el desarrollo tecnológico fue acompañado por una **deshumanización** profunda y se produjo una pérdida del sentido de la vida, y una **depredación generalizada** de los **recursos naturales** del planeta”



ASISTENCIA

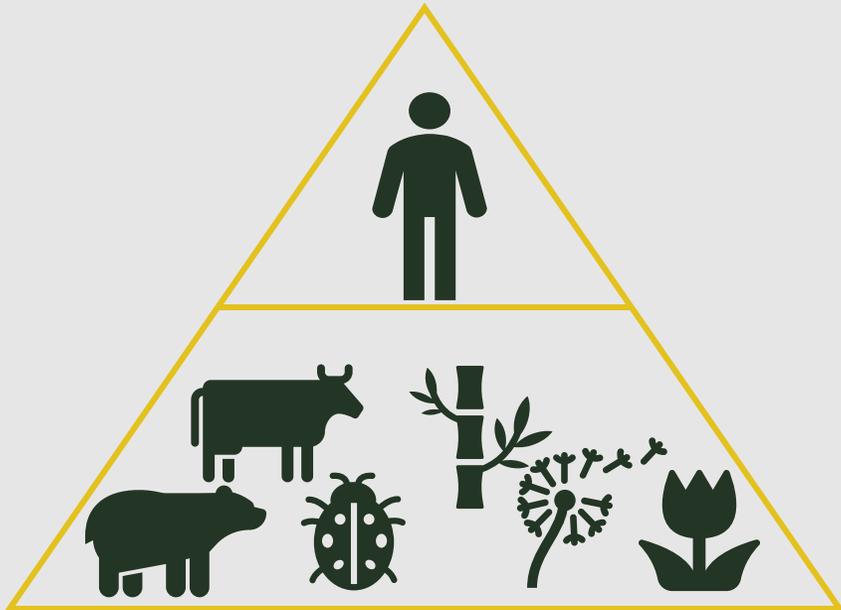


SORPRENDELOS

VISIÓN HOLÍSTICA

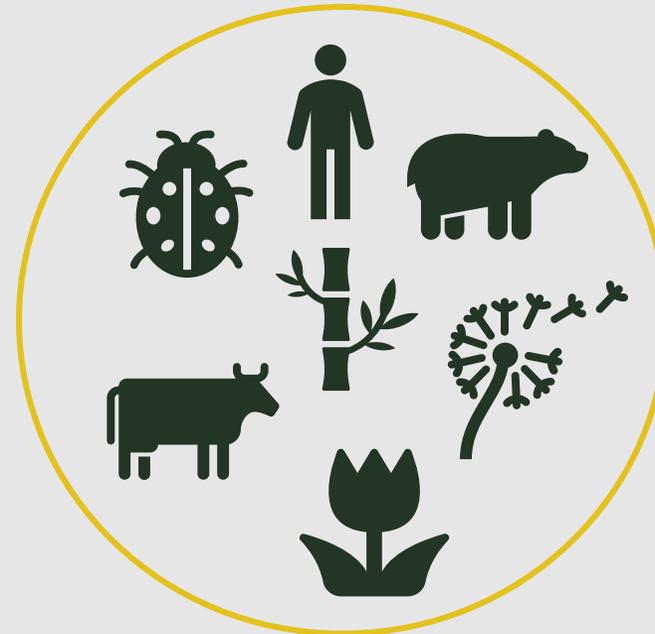
VISIÓN CIENTÍFICA

El principio fundamental del paradigma mecanicista es el supuesto de separatividad = el ser humano es un EGO aislado del UNIVERSO FRAGMENTADO.



VISIÓN HOLÍSTICA

El principio fundamental de la visión holística es el supuesto de totalidad=el ser humano está conectado con todo lo demás, y pertenece a la red viva, interconectado, formando sistemas y subsistemas.



ASISTENCIA



SORPRENDELOS

VISIÓN HOLÍSTICA

El término holísta proviene del griego “holos”, que significa totalidad y se refiere a una forma de comprensión de la realidad en función de totalidades en procesos integrados.



ASISTENCIA



SORPRENDELOS

VISIÓN HOLÍSTICA



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

Una de las percepciones a tener en cuenta desde el punto de vista holístico, es que la naturaleza o el mundo natural es visto como vivo y que se organiza como un organismo.



Ciencia mecanicista

Uno de los objetivos principales era establecer el dominio y el poder de la raza humana sobre el universo.



EL FIN DE LA CIENCIA MECANICISTA



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

VISIÓN HOLÍSTICA



ASISTENCIA



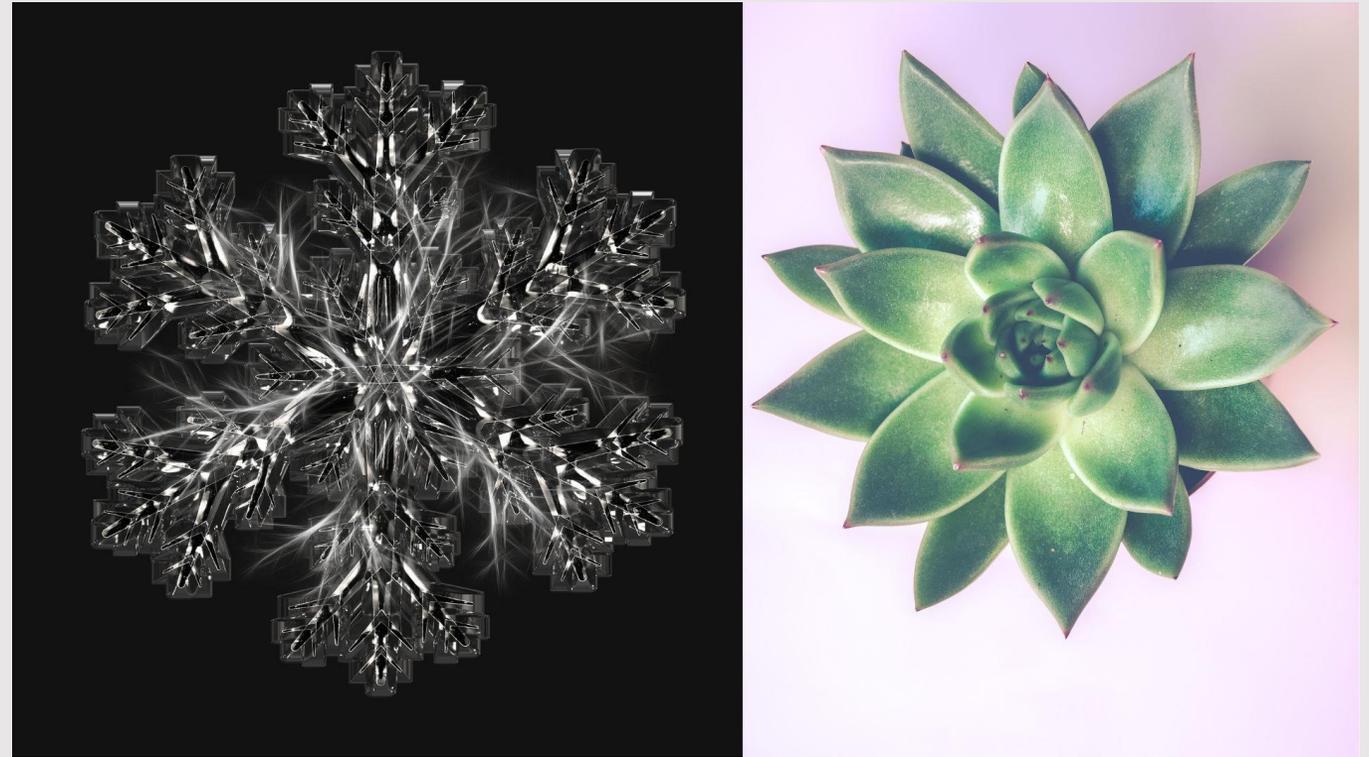
SORPRÉNDELOS

¿Cómo podemos crear **condiciones propicias para la vida**, ecosistemas y sociedades dentro de **los límites** establecidos por los organismos reguladores?



Entender los patrones de la naturaleza es un gran primer paso para desarrollar nuestra inteligencia ecológica.

PATRONES DE LA NATURALEZA



En el mundo interconectado y lleno de distracciones en el que vivimos, conectarnos con esa tecnología pura, sencilla y a la vez mágica de la naturaleza es clave para entablar una relación sana con el mundo que nos rodea.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

PATRONES DE LA NATURALEZA

Un **fractal** es un objeto geométrico cuya estructura básica, fragmentada o aparentemente irregular, se repite a diferentes escalas. La naturaleza está repleta de fractales, formas que se repiten. A ello se le llama **geometría sagrada**.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

La **Geometría Sagrada** son las formas y patrones perfectos que forman las plantillas fundamentales para la vida en el universo. Se dice que todo patrón natural de crecimiento o movimiento se remonta a una o más formas geométricas.

Es una manera de aproximarse a las proporciones y formas que se encuentran en la Naturaleza.

Ha sido una herramienta usada desde la antigüedad para ordenar y aprovechar las energías telúricas en provecho de un objetivo en un espacio concreto.

PATRONES DE LA NATURALEZA



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS



PATRONES DE LA NATURALEZA



ASISTENCIA



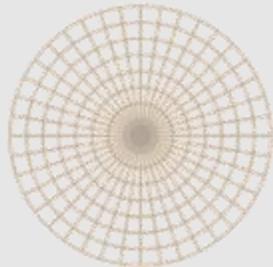
SORPRÉNDELOS

Los seis patrones geométricos más presentes en la naturaleza son:

LA RED

Todos los seres vivos en un ecosistema están interconectados entre sí en una red relacional y dependen de esta para vivir.

Ejemplo: las abejas dependen del polen y el néctar de las flores para alimentarse. Por otro lado, las flores dependen de las abejas para la polinización.



EL NIDO

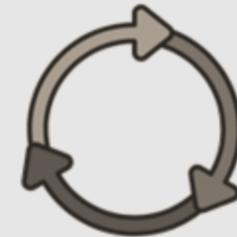
La naturaleza está compuesta por sistemas que están colocados en forma de nido dentro de otro sistema. Cada sistema es un todo individual y al mismo tiempo parte de un sistema mucho más grande.



LOS CICLOS

Los procesos de la naturaleza funcionan en ciclos. Seguramente conoces algunos.

Ejemplo: el ciclo del agua. El agua existe en la tierra en tres estados: sólido (nieve, hielo), líquido y gas (vapor de agua)





ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

PATRONES DE LA NATURALEZA

Los seis patrones geométricos más presentes en la naturaleza son:

EL FLUIR

Todos los organismos necesitan que fluya la energía constantemente a través suyo para vivir. La energía emitida por el Sol hacia la Tierra es el sustento de la vida y conduce la mayoría de los ciclos ecológicos.



LOS DESARROLLOS

Toda la vida de un organismo individual, desde una especie, hasta todo un ecosistema cambia a través del tiempo. Un organismo aprende y se desarrolla, las especies se adaptan y evolucionan, y los organismos en un ecosistema co-evolucionan.



EL BALANCE DINÁMICO

Las comunidades ecológicas utilizan constantemente procesos de retroalimentación para mantener el balance del ecosistema. En el corto plazo hay constante fluctuación, pero en el largo plazo se termina balanceando.



ECOALDEAS Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Utilizando ejemplos de eco-aldeas y comunidades sostenibles de todo el mundo, se están creando comunidades que viven de forma más respetuosa en el planeta y lo hacen de una manera que reconoce el poder de la colaboración, la promesa de los sistemas regenerativos y el valor de la diversidad.

ENLACE PARA ACCEDER AL CONTENIDO:
<https://youtu.be/DulU0A250pE>



ASISTENCIA



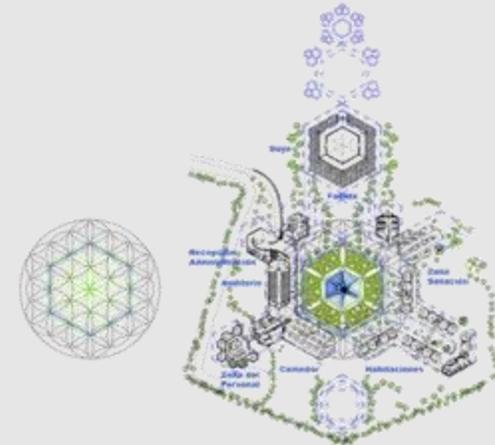
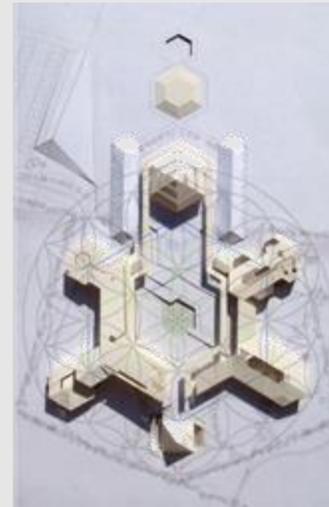
SORPRÉNDELOS

El **Centro Holístico Punto Zero**, desarrollado por los arquitectos de la oficina Dio Sustentable, se levanta en base a materiales ecológicos y sistemas limpios de generación de energía, además de incorporar la permacultura y el estudio de geometrías sagradas durante el proceso de diseño y se inspira en el estudio de las moléculas del agua.



ECOALDEAS Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

El Centro Holístico Punto Zero, desarrollado por los arquitectos de la oficina Dio Sustentable, se levanta en base a materiales ecológicos y sistemas limpios de generación de energía, además de incorporar la permacultura y el estudio de geometrías sagradas durante el proceso de diseño y se inspira en el estudio de las moléculas del agua.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

DEFINICIÓN TURISMO SOSTENIBLE



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

Satisfacción de necesidades: Busca satisfacer las necesidades de los turistas y las comunidades anfitrionas, asegurando la **protección del medio ambiente y la mejora de la calidad de vida.**

Ejemplo Ecoventura (Ecuador): Esta empresa de turismo responsable ofrece experiencias de ecoturismo en las Islas Galápagos, enfocándose en satisfacer las necesidades tanto de los turistas como de las comunidades locales. Implementa prácticas sostenibles, como la minimización de residuos y el uso de energía renovable, mientras promueve el respeto por el ecosistema local. Además, Ecoventura trabaja directamente con las comunidades locales, ofreciendo empleos y oportunidades de formación, y contribuye al desarrollo de programas de conservación en las islas. Su enfoque asegura que el turismo beneficie a la comunidad anfitriona sin comprometer el medio ambiente.



OBJETIVOS DEL TURISMO SOSTENIBLE



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS



CONSERVACIÓN AMBIENTAL

Minimizar el impacto negativo del turismo en el medio ambiente, protegiendo los recursos naturales y la biodiversidad.



EQUIDAD SOCIAL

Asegurar que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente entre todas las partes interesadas, incluyendo las comunidades locales.



CRECIMIENTO ECONÓMICO

Promover el desarrollo económico de manera responsable y sostenible, creando empleo y oportunidades de negocio sin comprometer los recursos futuros.

CONTEXTO ACTUAL



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

El estado actual del turismo es poder visualizar un **horizonte** de prácticas **más sostenibles** y transformadoras. Este cambio de paradigma implica adoptar un enfoque de pensamiento de sistemas completos, que reconoce **las interconexiones** entre la naturaleza, la cultura y la sociedad. Es un movimiento hacia una visión más integral y holística del turismo, donde la interacción entre humanos y naturaleza se aborda de manera integrada.

Es lo que se denomina **TURISMO** con enfoque **REGENERATIVO**:

DEFINICIÓN



Es un modelo de desarrollo con enfoque holístico y sistémico para trabajar en la vitalidad del destino y la experiencia del visitante.

OBJETIVO



Utilizar el turismo como vehículo para moldear agentes de cambio para un mundo mejor, es decir un mundo más saludable a nivel individual, a nivel comunitario y a nivel de la conciencia del planeta.

CONTEXTO ACTUAL



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

Es lo que se denomina **TURISMO** con enfoque **REGENERATIVO**:

IDEA



Es usar esa idea transformadora para darle al turista una ventana de oportunidad para reconectar consigo mismo, con el lugar que visita y con su gente, desde un punto de vista holístico (Socatelli M. 2020)

NECESIDAD



Renovar la forma en que miramos el turismo. El foco está en la población local, priorizando siempre el bienestar de las personas y del planeta.

CONTEXTO ACTUAL



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

Nos encontramos ante una crisis sistémica, y **NO** hemos desarrollado la habilidad de ver sistémicamente o la capacidad para detectar una crisis sistémica, sino que nos centramos **SOLO** en un **ELEMENTO**. Es como si estuviéramos viendo fotografías en vez de ver la película completa.

Nos encontramos frente a un paradigma en el que se está enfocando hacia los resultados más que en valorar los procesos.



DIFERENCIAS ENTRE SOSTENIBILIDAD Y REGENERACIÓN

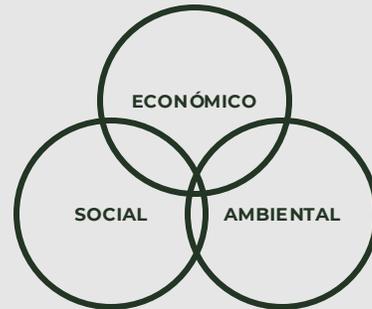


ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

SOSTENIBILIDAD



**MIRADA
FRAGMENTADA**

REGENERACIÓN



**RELACIONES
INTEGRADAS**

DIFERENCIAS ENTRE SOSTENIBILIDAD Y REGENERACIÓN



ASISTENCIA

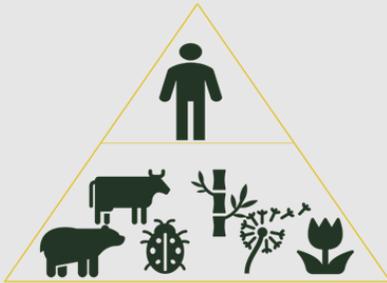


SORPRÉNDELOS

SOSTENIBILIDAD

Antropocentrismo

- El hombre sobre la naturaleza.



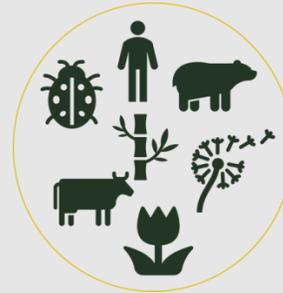
Visión mecanicista del mundo:

- Se trata a la naturaleza como si fuese una pieza de maquinaria
- Desconectados de la naturaleza y sus ciclos.

REGENERACIÓN

Bio-centrismo

- El hombre que evoluciona con la naturaleza en equilibrio.



Visión ecológica del mundo:

- Propone la integración del ser humano con la naturaleza.
- Reconocimiento que el medio que nos rodea nos da sustento material y la oportunidad de desarrollarnos.
- Plantea que los recursos son limitados.

DIFERENCIAS ENTRE SOSTENIBILIDAD Y REGENERACIÓN



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

SOSTENIBILIDAD

Minimiza el impacto a los sistemas de soporte:

- Minimiza el impacto cambiando solo algunos aspectos del viaje.
- Los sistemas suelen construirse aisladamente.

REGENERACIÓN

Construye a la capacidad de los sistemas de soporte:

- Se construye para el florecimiento de la sociedad y los ecosistemas.
- Se crean sistemas y procesos que trabajen juntos.
- Integra los proyectos en el ambiente natural.

DIFERENCIAS ENTRE SOSTENIBILIDAD Y REGENERACIÓN



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

SOSTENIBILIDAD

Trabaja sobre prácticas sin cuestionamientos:

- Normalmente siguiendo estándares o directrices por gobiernos u organizaciones internacionales.
- Basado en la competición.
- Incluye expertos que trabajan individualmente para cumplir un sueño.

REGENERACIÓN

Inteligencia colectiva y constantes cuestionamientos:

- Se rige por la construcción colaborativa.
- Genera preguntas constantemente que ayudan a la espiral de aprendizaje.
- Se valoran los procesos y las relaciones.

DIFERENCIAS ENTRE SOSTENIBILIDAD Y REGENERACIÓN



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

SOSTENIBILIDAD

Aspectos sociales, económicos y ambientales.

- Diseña estándares globalizados.
- Sin tener en cuenta el lugar o su idiosincrasia.
- No tiene en cuenta el tamaño ni las características de las organizaciones sociales.
- Solo tiene en cuenta aspectos sociales, económicos y ambientales.

REGENERACIÓN

Aspectos culturales, sociales, ambientales, económicos, políticos y visión del mundo.

- Los proyectos siguen ciertos principios, pero siempre son de acuerdo con el lugar.
- Se utilizan las particularidades del lugar para determinar soluciones.
- Se honra la sabiduría ancestral.
- Parte de la identidad, la historia y los patrones del lugar.

TURISTIFICACIÓN



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

La turistificación ha dado lugar a un creciente malestar social que concentra en el turismo la percepción de pérdida de derechos y de posibilidades de vida digna. Comprender un fenómeno complejo, dinámico y de tal trascendencia es clave para hacer frente a las implicaciones de los procesos de turistificación, y al mismo tiempo, proponer salidas con aspiraciones emancipatorias. Es posible comenzar una nueva mirada de desarrollo para vivir bien de una forma armoniosa entre individuos, sociedad y naturaleza.

Es necesario replantear la evolución del modelo turístico hacia un modelo más sostenible y responsable, sin comprometer al **TERRITORIO**, y sus recursos y equilibrarlos entre:



LUGAR



RESIDENTES



VISITANTES

NUEVO MODELO DE TURISMO



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

¿CÓMO CONTRUIR UN NUEVO MODELO DE TURISMO?

Cada lugar es único: por tanto, precisa de una planificación específica acorde a sus necesidades e identidad territorial.

Analizar y comprender impactos: tanto positivos como negativos. Así como los costes de la actividad siendo imprescindible garantizar el beneficio social, económico y cultural para las comunidades locales.

Desarrollo desde la visión holística: el turismo no es una actividad aislada del resto del territorio, y debe de integrar la estrategia en el ecosistema territorial.



NUEVO MODELO DE TURISMO



ASISTENCIA

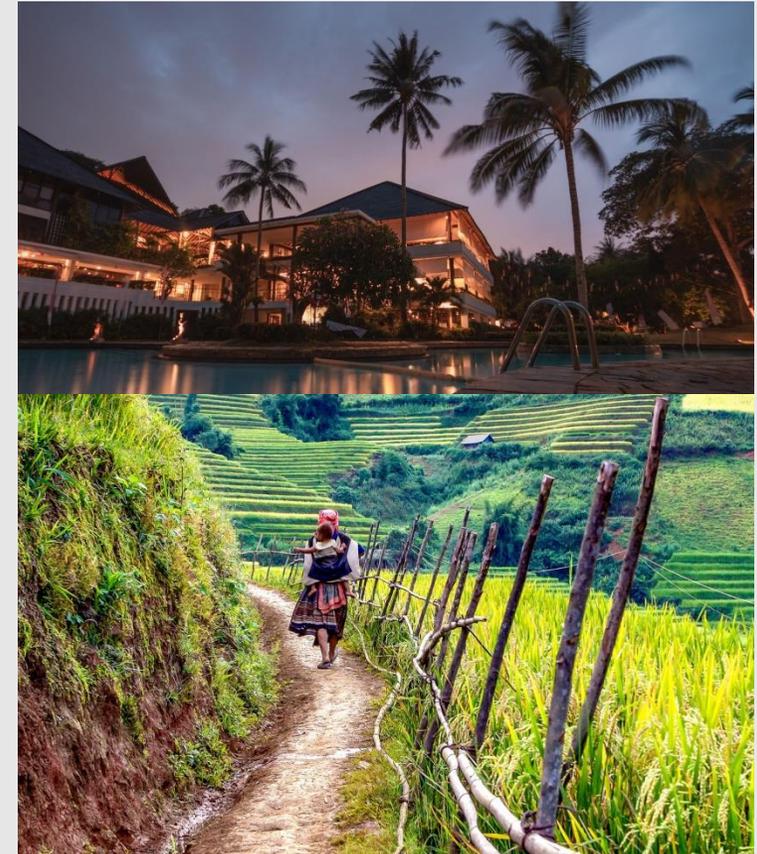


SORPRÉNDELOS

¿CÓMO CONTRUIR UN NUEVO MODELO DE TURISMO?

Proceso transversal: el desarrollo sostenible es un proceso integrador que debe de implicar a todos los agentes del ecosistema territorial reforzando la colaboración y el compromiso.

Involucrar comunidades locales: como un agente más en la cadena de valor y situándolo en el lugar apropiado, en el CENTRO de la planificación.



PLANIFICACIÓN DE TURISMO REGENERATIVO



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

Por tanto, una planificación de **TURISMO REGENERATIVO** debería de considerar la esencia de los lugares y potencialmente crear **MAPAS, respecto al sentir de los LOCALES.**

Los destinos turísticos se deben al territorio y las personas que lo habitan. Los pueblos que olvidan sus tradiciones pierden la memoria de sus destinos.



TURISMO SOSTENIBLE EN EL ENOTURISMO



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

Prácticas vitivinícolas sostenibles: Implementar técnicas agrícolas que protejan el suelo, el agua y la biodiversidad, como la viticultura orgánica y biodinámica.

Experiencias turísticas educativas: Ofrecer actividades que eduquen a los turistas sobre la sostenibilidad y la producción de vino responsable, como visitas a bodegas ecológicas y talleres sobre prácticas sostenibles.

Ejemplo Quivira Vineyards (Estados Unidos): Quivira Vineyards ofrece actividades educativas para los turistas, como visitas a bodegas ecológicas y talleres sobre prácticas sostenibles, fomentando la conciencia ambiental.

QUIVIRA
VINEYARDS
Intentional wines, naturally.



TURISMO SOSTENIBLE EN EL ENOTURISMO



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

Beneficios para la comunidad: Involucrar a las comunidades locales en el desarrollo del enoturismo, asegurando que se beneficien económicamente y que su patrimonio cultural sea preservado y promovido.

Ejemplo *Chiloé Emprende (Chile):* Esta iniciativa de turismo rural involucra a las comunidades locales en el desarrollo del turismo en la isla de Chiloé, ayudando a preservar su patrimonio cultural y natural. A través de la creación de rutas turísticas que destacan las tradiciones locales, como la gastronomía, la música y la arquitectura, Chiloé Emprende asegura que los habitantes de la isla se beneficien económicamente.



CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO SOSTENIBLE



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

Enfoque integral

- **Consideración de impactos múltiples:** El turismo sostenible tiene en cuenta los impactos económicos, sociales y ambientales de las actividades turísticas, buscando un equilibrio entre estos tres pilares.
- **Gestión a largo plazo:** Planificación y gestión del turismo con una visión a largo plazo, asegurando que los beneficios se mantengan y que los impactos negativos se minimicen.

Beneficio comunitario

- **Participación local:** Las comunidades locales deben participar activamente en la planificación y gestión del turismo, asegurando que tengan control sobre el desarrollo turístico en sus áreas.
- **Distribución equitativa:** Los beneficios del turismo deben distribuirse de manera equitativa, mejorando la calidad de vida de las comunidades anfitrionas y reduciendo la desigualdad.

CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO SOSTENIBLE



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

Conservación ambiental

- **Protección de recursos naturales:** Implementar prácticas que protejan y conserven los recursos naturales, como la gestión eficiente del agua y la energía, y la reducción de residuos.
- **Promoción de la biodiversidad:** Fomentar la conservación de la biodiversidad y la protección de los ecosistemas naturales en las áreas turísticas.

Enriquecimiento cultural

- **Valorización del patrimonio:** Promover y proteger el patrimonio cultural, asegurando que las tradiciones y costumbres locales se mantengan y sean valoradas por los turistas.
- **Autenticidad:** Ofrecer experiencias turísticas auténticas que respeten y valoren la cultura local, evitando la explotación y la comercialización excesiva.

Responsabilidad del turista

- **Conciencia y comportamiento responsable:** Educar a los turistas sobre la importancia de la sostenibilidad y fomentar comportamientos responsables durante sus viajes.
- **Impacto positivo:** Animar a los turistas a contribuir positivamente a las comunidades locales y al medio ambiente, mediante prácticas como el consumo de productos locales y el respeto a las culturas y tradiciones.

MÓDULO 02

ALINEACIÓN DEL TURISMO CON LA AGENDA 2030



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, adoptada por las Naciones Unidas en 2015, establece **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** con el fin de erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar la prosperidad para todos. La industria del turismo, y en particular el enoturismo, juega un papel crucial en la consecución de estos objetivos debido a su capacidad para impulsar el desarrollo económico, social y ambiental. A continuación, se detalla cómo el enoturismo sostenible puede alinearse con la Agenda 2030, contribuyendo a varios ODS.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

ODS 1: FIN DE LA POBREZA

CONTRIBUCIÓN DEL ENOTURISMO SOSTENIBLE

Generación de empleo: El enoturismo puede crear oportunidades de empleo directo e indirecto en las comunidades rurales, ayudando a reducir la pobreza. Esto incluye trabajos en viñedos, bodegas, restaurantes, hoteles y servicios turísticos.

Ejemplo Boschendal Winery (Sudáfrica):

Esta bodega ha creado numerosos empleos en la comunidad local, proporcionando trabajo tanto en el viñedo como en sus instalaciones turísticas, y ayudando a reducir la pobreza en la región.





ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

ODS 1: FIN DE LA POBREZA

CONTRIBUCIÓN DEL ENOTURISMO SOSTENIBLE

Empoderamiento económico: Promover la producción y venta de productos locales en las bodegas y tiendas turísticas, fomentando la economía local y ayudando a mejorar los ingresos de las familias.

Ejemplo Bodegas familiares: Apoyar a pequeñas bodegas familiares que generan ingresos y empleo para las comunidades locales.

Turismo comunitario: Desarrollar proyectos de turismo comunitario en regiones vitivinícolas, donde los ingresos generados beneficien directamente a las comunidades locales.

Agricultura sostenible: Fomentar prácticas agrícolas sostenibles en los viñedos, como la agricultura orgánica y biodinámica, que mejoren la seguridad alimentaria y nutricional.

Educación y sensibilización: Ofrecer talleres y actividades educativas sobre agricultura sostenible y producción de alimentos locales.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

ODS 2: HAMBRE CERO

EJEMPLOS EN AGROTURISMO

Promoción de la Agricultura Sostenible: Fomentar la producción y el consumo de productos agrícolas sostenibles que contribuyan a la seguridad alimentaria y al bienestar de las comunidades locales.

Ejemplo *The Berry Farm (Australia)*: Esta finca agroecológica en Australia se dedica a la producción de frutas y verduras orgánicas, utilizando prácticas agrícolas sostenibles, como la rotación de cultivos, el uso de compost y la preservación de la biodiversidad. Además de ofrecer productos frescos en el mercado local, la finca organiza actividades educativas para turistas, enseñando sobre las mejores prácticas agrícolas sostenibles y cómo estas ayudan a mantener la salud del suelo y a reducir la huella ambiental, contribuyendo a la seguridad alimentaria local.



ODS 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

Desarrollo económico local: Impulsar el crecimiento económico en las regiones vitivinícolas mediante el desarrollo del enoturismo, atrayendo a turistas y generando ingresos.

Condiciones laborales justas: Asegurar condiciones de trabajo dignas y seguras para los empleados en viñedos, bodegas y establecimientos turísticos.

Ejemplos en agroturismo:

Capacitación y formación: Ofrecer programas de formación y desarrollo profesional para los trabajadores del sector ecoturístico.

Prácticas laborales responsables: Implementar políticas laborales justas que aseguren salarios adecuados, condiciones laborales seguras y oportunidades de crecimiento para los empleados.

ODS 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

CONTRIBUCIÓN DEL ENOTURISMO SOSTENIBLE

Gestión de recursos: Promover el uso eficiente de recursos naturales en la producción de vino, incluyendo el agua y la energía.

Ejemplo Casa Lapostolle (Chile): Promueven el uso eficiente de recursos naturales en la producción de vino, incluyendo la gestión del agua y la energía solar para reducir su impacto ambiental.

Reducción de residuos: Implementar prácticas de gestión de residuos que incluyan el reciclaje, compostaje y la reducción del uso de plásticos.

EJEMPLOS EN AGROTURISMO

Eficiencia energética: Instalar paneles solares y sistemas de eficiencia energética en bodegas y establecimientos turísticos.

Economía circular: Fomentar la reutilización y reciclaje de materiales en todas las etapas de la producción y el turismo, como el uso de botellas de vino reutilizables.

ODS 13: ACCIÓN POR EL CLIMA



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

CONTRIBUCIÓN DEL ENOTURISMO SOSTENIBLE

Reducción de emisiones: Implementar prácticas que reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero, como la utilización de transporte sostenible y la adopción de energías renovables.

Adaptación al cambio climático: Desarrollar estrategias de adaptación al cambio climático en la viticultura, como la selección de variedades de uva resistentes al clima y el manejo del agua.

EJEMPLO EN ENOTURISMO

Frog's Leap Winery

TRANSPORTE SOSTENIBLE

Enlace para acceder al video:

<https://www.youtube.com/watch?v=BB1RrUD1cw?feature=share>



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS



ODS 15: VIDA EN ECOSISTEMAS TERRESTRES



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

CONTRIBUCIÓN DEL AGROTURISMO SOSTENIBLE:

- **Conservación de la biodiversidad:** Fomentar la conservación de la biodiversidad en las regiones vitivinícolas mediante prácticas agrícolas sostenibles que protejan los hábitats naturales.
- **Restauración de ecosistemas:** Implementar proyectos de restauración de ecosistemas en áreas degradadas dentro y alrededor de los viñedos.
- **Ejemplos en agroturismo**
- **Viñedos biodiversos:** Crear viñedos que funcionen como reservas naturales, donde se conserven diversas especies de plantas y animales.
- **Educación en biodiversidad:** Ofrecer visitas guiadas y talleres sobre la importancia de la biodiversidad y cómo se puede proteger a través de prácticas agrícolas sostenibles.

ODS 17 : ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Contribución del enoturismo sostenible

COLABORACIÓN MULTISECTORIAL

ENLACE PARA ACCEDER AL VIDEO:
<https://youtu.be/X-Woo9jXXAQ>



ASISTENCIA



SORPRENDELOS

Colaboración multisectorial: Fomentar alianzas entre bodegas, operadores turísticos, gobiernos locales y ONGs para desarrollar y promover el enoturismo sostenible.

Ejemplo International Wineries for Climate Action (IWCA): Esta alianza global de bodegas trabaja en conjunto para reducir las emisiones de carbono y promover prácticas sostenibles en la industria vitivinícola, demostrando la colaboración entre diferentes sectores.



ODS 17: ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

EJEMPLOS EN AGROTURISMO

Redes de agroturismo sostenible: Participar en redes y asociaciones que promuevan el enoturismo sostenible y faciliten el intercambio de buenas prácticas y estrategias.

Proyectos colaborativos: Desarrollar proyectos colaborativos con universidades y centros de investigación para innovar en prácticas sostenibles en la viticultura y el turismo.

CONCLUSIÓN



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

La alineación del enoturismo con la Agenda 2030 no solo contribuye a la consecución de los ODS, sino que también **mejora la competitividad y sostenibilidad del sector**. Integrar prácticas sostenibles en el enoturismo puede generar beneficios económicos, sociales y ambientales, creando un **impacto positivo** duradero en las comunidades vitivinícolas y en el planeta. La adopción de estas prácticas y la promoción del turismo responsable son esenciales para asegurar **un futuro próspero y sostenible para todos**.

MÓDULO 03

INDUSTRIA TURÍSTICA Y TURISTA RESPONSABLE



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

La industria turística ha evolucionado para incorporar **prácticas sostenibles**, con el objetivo de minimizar el impacto ambiental, preservar la cultura local y beneficiar a las comunidades. El concepto de turista responsable ha emergido como una parte crucial de esta evolución, donde los **visitantes son conscientes** de sus acciones y su impacto en los destinos que visitan. En esta sección, se abordará el marco de las políticas de turismo sostenible en la Unión Europea (UE) y la percepción de las dimensiones del turismo sostenible, aplicando estos conceptos al enoturismo.

MARCO DE POLÍTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA UE



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

DIRECTIVAS Y REGULACIONES

ESTRATEGIA EUROPA 2020

Esta estrategia incluye objetivos de crecimiento sostenible e inteligente, aplicables al turismo mediante la promoción de prácticas sostenibles y la reducción de la huella ecológica del sector.

AGENDA 2030 Y LOS ODS

La UE está comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, integrando principios de sostenibilidad en todas las áreas, incluido el turismo

MARCO DE POLÍTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA UE



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

PROGRAMAS Y FINANCIACIÓN

COSME

El Programa de la UE para la Competitividad de las Empresas y las PYMEs, COSME, apoya proyectos de turismo sostenible, proporcionando financiación y recursos para iniciativas que promuevan la sostenibilidad.

HORIZONTE 2020 Y HORIZONTE EUROPA

Estos programas de investigación e innovación financian proyectos que buscan soluciones innovadoras para los retos del turismo sostenible.

MARCO DE POLÍTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA UE



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

INICIATIVAS ESPECÍFICAS

CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE EN ESPACIOS PROTEGIDOS

Esta iniciativa promueve la gestión sostenible del turismo en áreas protegidas, garantizando que las actividades turísticas no dañen los recursos naturales y culturales.

ETIS (SISTEMA EUROPEO DE INDICADORES DE TURISMO)

Herramienta desarrollada por la Comisión Europea para ayudar a los destinos a medir y monitorear su desempeño en sostenibilidad.

APLICACIÓN DE POLÍTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE AL ENOTURISMO



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

REGULACIONES ESPECÍFICAS PARA LA VITICULTURA SOSTENIBLE

DIRECTIVA DE USO SOSTENIBLE DE PLAGUICIDAS

Impulsar prácticas agrícolas sostenibles en los viñedos para minimizar el uso de productos químicos y proteger la biodiversidad.

NORMATIVAS DE CALIDAD Y ORIGEN

Promover denominaciones de origen protegidas (DOP) y sistemas de certificación que aseguren prácticas sostenibles en la producción de vino.

APLICACIÓN DE POLÍTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE AL ENOTURISMO



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

APOYO FINANCIERO Y TÉCNICO

SUBVENCIONES PROYECTOS DE ENOTURISMO SOSTENIBLE

Facilitar el acceso a fondos europeos para desarrollar infraestructuras sostenibles en bodegas y viñedos, como instalaciones de energía renovable y sistemas de gestión del agua.

CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN A ACTORES DEL ENOTURISMO

Ofrecer programas de formación en sostenibilidad para productores de vino y operadores turísticos ecoturísticos.

APLICACIÓN DE POLÍTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE AL ENOTURISMO



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

PROMOCIÓN Y MARKETING

CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN

Realizar campañas para sensibilizar a los turistas sobre la importancia de elegir destinos y actividades enoturísticas sostenibles.

RED DE DESTINOS SOSTENIBLES

Integrar a las bodegas y viñedos ecoturísticos en redes europeas de destinos sostenibles, facilitando el intercambio de buenas prácticas y experiencias.

PERCEPCIÓN DE DIMENSIONES DEL TURISMO SOSTENIBLE



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

DIMENSIONES DEL TURISMO SOSTENIBLE

Dimensión ambiental

- **Conservación de recursos naturales:** Fomentar prácticas que minimicen el impacto ambiental, como la gestión eficiente del agua, el uso de energías renovables y la protección de la biodiversidad.
- **Reducción de emisiones:** Implementar medidas para reducir la huella de carbono del turismo, incluyendo la promoción del transporte público y la movilidad sostenible.

PERCEPCIÓN DE DIMENSIONES DEL TURISMO SOSTENIBLE



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

DIMENSIONES DEL TURISMO SOSTENIBLE

Dimensión socio-cultural:

- **Preservación del patrimonio cultural:** Proteger y promover el patrimonio cultural y las tradiciones locales, integrándolas en las experiencias turísticas de manera respetuosa y auténtica.
- **Empoderamiento de comunidades locales:** Fomentar la participación y el beneficio económico de las comunidades locales a través del turismo, asegurando que tengan voz y control sobre el desarrollo turístico en sus áreas.

PERCEPCIÓN DE DIMENSIONES DEL TURISMO SOSTENIBLE



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

DIMENSIONES DEL TURISMO SOSTENIBLE

Dimensión económica

- **Fomento del empleo local:** Crear oportunidades de empleo para los residentes locales en las bodegas, viñedos y empresas turísticas relacionadas.
- **Desarrollo de productos locales:** Promover la producción y venta de productos locales en las bodegas y tiendas turísticas, fomentando la economía circular y el consumo local.

PERCEPCIÓN DEL TURISTA RESPONSABLE



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

CONCIENCIA AMBIENTAL

- **Preferencias sostenibles:** Los turistas responsables valoran y buscan destinos y actividades que demuestren un compromiso con la sostenibilidad ambiental.
- **Comportamiento consciente:** Los turistas responsables adoptan prácticas sostenibles durante sus viajes, como reducir el consumo de agua y energía, reciclar y respetar la biodiversidad.

PERCEPCIÓN DEL TURISTA RESPONSABLE



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

RESPONSABILIDAD SOCIO-CULTURAL

- **Respeto por la cultura local:** Los turistas responsables respetan y valoran las culturas locales, participando en actividades que promuevan la autenticidad y eviten la explotación cultural.
- **Interacción con la comunidad:** Los turistas responsables buscan experiencias que les permitan interactuar y aprender de las comunidades locales de manera respetuosa y enriquecedora.

APOYO ECONÓMICO

- **Consumo local:** Los turistas responsables prefieren gastar su dinero en productos y servicios locales, apoyando a las pequeñas empresas y a la economía local.
- **Justicia económica:** Los turistas responsables son conscientes de la importancia de un comercio justo y apoyan a negocios que practican la equidad y la justicia social.

ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR EL TURISMO RESPONSABLE EN EL ENOTURISMO

EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN



ASISTENCIA



SORPRENDELOS

ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR EL TURISMO RESPONSABLE

01

Información previa al viaje

Proporcionar información a los turistas sobre prácticas sostenibles y comportamiento responsable antes de su llegada.

02

Experiencias educativas

Ofrecer actividades educativas en las bodegas que enseñen sobre la viticultura sostenible y la importancia de la conservación.

ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR EL TURISMO RESPONSABLE EN EL ENOTURISMO

FACILITACIÓN DE PRÁCTICAS RESPONSABLES



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR EL TURISMO RESPONSABLE

01

Infraestructura adecuada

Proveer infraestructura que facilite el comportamiento sostenible de los turistas, como puntos de reciclaje y opciones de transporte sostenible.

02

Incentivos para la sostenibilidad

Implementar incentivos para los turistas que adopten prácticas responsables, como descuentos o recompensas por comportamientos sostenibles.

ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR EL TURISMO RESPONSABLE EN EL ENOTURISMO

COLABORACIÓN Y COMPROMISO



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR EL TURISMO RESPONSABLE

01

Asociaciones estratégicas: Colaborar con otras bodegas, operadores turísticos y organizaciones para promover y mejorar las prácticas de turismo sostenible en la región.

02

Compromiso continuo: Mantener un compromiso constante con la mejora de las prácticas sostenibles y la comunicación transparente sobre los esfuerzos y logros en sostenibilidad.

CONCLUSIÓN



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

El desarrollo de **una industria turística responsable y sostenible** requiere un **enfoque integral** que incluya políticas efectivas, la percepción y el comportamiento del turista, y la aplicación de prácticas sostenibles en sectores específicos como el enoturismo. Con la implementación de políticas de turismo sostenible en la UE y la promoción del turismo sostenible, es posible crear un enoturismo que **ofrezca experiencias enriquecedoras y auténticas** y **contribuya positivamente** al medio ambiente, la cultura y la economía local.

MÓDULO 04

CREACIÓN DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS SOSTENIBLES EN EL ENOTURISMO



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

El **enoturismo**, una forma de turismo que se centra en visitar regiones vinícolas y participar en **actividades relacionadas con el vino**, tiene un gran potencial para promover la sostenibilidad. A continuación, se detalla cómo **desarrollar productos y experiencias sostenibles en el enoturismo**, desglosado en las fases de planificación, implementación y evaluación.

PLANIFICACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS

Evaluación del impacto ambiental

- **Estudio de la huella de carbono:** Analizar las emisiones de CO2 derivadas de las actividades enoturísticas, incluyendo transporte, producción de vino y consumo de energía.
- **Uso del agua:** Evaluar el consumo de agua en todas las fases de la producción vitivinícola y actividades turísticas, identificando oportunidades para reducir y reciclar el agua.
- **Gestión de residuos:** Analizar la generación de residuos sólidos y líquidos, proponiendo estrategias para minimizar, reutilizar y reciclar.

PLANIFICACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS

Identificación de recursos locales

- **Proveedores locales:** Establecer relaciones con productores locales de alimentos, artesanías y otros productos que se puedan integrar en la oferta turística.
- **Biodiversidad local:** Conocer y proteger la flora y fauna autóctona del área para integrarla en las experiencias turísticas de manera respetuosa y educativa.

Análisis de la capacidad de carga

- **Estudios de impacto:** Realizar estudios para determinar la capacidad máxima de visitantes que pueden manejarse sin causar daño ambiental ni sobrecargar los servicios locales.
- **Modelos de rotación de visitantes:** Desarrollar programas que distribuyan el flujo de turistas a lo largo del año para evitar la estacionalidad y sus efectos negativos.

DISEÑO DE LA EXPERIENCIA

ITINERARIOS ECOLÓGICOS

ENLACE PARA ACCEDER AL CONTENIDO:

<https://youtu.be/9XbUyimLTZ0>



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

Itinerarios ecológicos

- **Senderos naturales:** Crear rutas de senderismo y ciclismo que permitan a los visitantes explorar los viñedos y su entorno natural sin causar daño.
- **Ejemplo:** La bodega sudafricana Spier ofrece senderos naturales y transporte en bicicletas eléctricas para sus visitantes.



DISEÑO DE LA EXPERIENCIA

ACTIVIDADES EDUCATIVAS

Actividades educativas

- **Talleres de sostenibilidad:** Organizar talleres sobre prácticas agrícolas sostenibles, la importancia de la biodiversidad y la conservación del agua.
- **Visitas guiadas:** Proporcionar visitas guiadas que incluyan información sobre la historia del viñedo, las prácticas de cultivo sostenible y el impacto del cambio climático en la viticultura.



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

DISEÑO DE LA EXPERIENCIA

INTEGRACIÓN DE PRÁCTICAS SOSTENIBLES



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

Integración de prácticas sostenibles

- **Participación activa:** Incluir actividades en las que los visitantes puedan participar activamente en prácticas sostenibles, como la recolección de residuos o la plantación de árboles.
- **Gastronomía sostenible:** Ofrecer comidas y catas de vino que utilicen ingredientes locales y orgánicos, promoviendo la cocina de kilómetro cero.

PLANIFICACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

COLABORACIÓN CON LA COMUNIDAD

Involucrar a los actores locales

- **Asociaciones comunitarias:** Colaborar con asociaciones locales para desarrollar productos y experiencias que beneficien a la comunidad y preserven su cultura.
- **Eventos locales:** Participar y promover eventos locales que celebren la cultura y las tradiciones de la región vinícola.

Promoción de la cultura local

- **Artesanías y productos locales:** Incorporar la venta y exposición de artesanías locales y productos típicos en las instalaciones turísticas.
- **Festividades y tradiciones:** Integrar las festividades y tradiciones locales en el calendario de actividades turísticas para ofrecer una experiencia auténtica y enriquecedora.

IMPLEMENTACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

OPERACIONES DIARIAS SOSTENIBLES

ENERGÍA RENOVABLE

Instalación de paneles solares: Utilizar energía solar para cubrir las necesidades energéticas de las instalaciones turísticas.

Eficiencia energética: Implementar tecnologías y prácticas que mejoren la eficiencia energética, como sistemas de iluminación LED y gestión inteligente de la energía.

GESTIÓN DEL AGUA

Sistemas de riego eficientes: Utilizar tecnologías de riego por goteo y otros sistemas que minimicen el uso de agua.

Recolección y reutilización de agua de lluvia: Implementar sistemas para recolectar y reutilizar agua de lluvia en los viñedos y jardines.

RESIDUOS Y RECICLAJE

Programas de compostaje: Establecer programas de compostaje para los residuos orgánicos generados en las actividades turísticas.

Reducción de plásticos: Eliminar el uso de plásticos de un solo uso y promover alternativas sostenibles como botellas reutilizables y envases biodegradables.

IMPLEMENTACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

FORMACIÓN DEL PERSONAL

CAPACITACIÓN EN SOSTENIBILIDAD

Cursos y talleres: Organizar cursos y talleres para el personal sobre prácticas sostenibles y la importancia de la sostenibilidad en el enoturismo.

Certificaciones: Fomentar que el personal obtenga certificaciones en sostenibilidad y turismo responsable.

ATENCIÓN AL CLIENTE

Comunicación de iniciativas: Capacitar al personal para que informen a los visitantes sobre las iniciativas de sostenibilidad y cómo pueden contribuir durante su visita.

Satisfacción del cliente: Enseñar al personal a medir y mejorar la satisfacción del cliente, asegurando que las experiencias sostenibles también sean agradables y enriquecedoras.

IMPLEMENTACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE

CONSTRUCCIÓN ECOLÓGICA

Materiales sostenibles: Utilizar materiales de construcción sostenibles y de bajo impacto ambiental para cualquier nueva infraestructura.

Diseño bioclimático: Implementar principios de diseño bioclimático para maximizar la eficiencia energética y minimizar el impacto ambiental.

MOVILIDAD SOSTENIBLE

Vehículos eléctricos: Ofrecer transporte en vehículos eléctricos para los desplazamientos dentro del viñedo y en rutas turísticas.

Fomento de la bicicleta: Promover el uso de bicicletas mediante la creación de senderos adecuados y la provisión de bicicletas para los visitantes.

EVALUACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

1. MONITOREO Y MEDICIÓN

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

01

KPI ambientales: Establecer indicadores clave para medir el consumo de energía, agua y la gestión de residuos.

02

KPI sociales y económicos: Medir el impacto económico en la comunidad local, así como la satisfacción y el bienestar de los empleados y la comunidad.

EVALUACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

1. MONITOREO Y MEDICIÓN

ENCUESTAS A VISITANTES

01

Feedback directo: Recoger opiniones y sugerencias de los visitantes sobre las experiencias sostenibles a través de encuestas y formularios de feedback.

02

Satisfacción general: Evaluar la satisfacción general de los visitantes y su percepción sobre las iniciativas sostenibles implementadas.

EVALUACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

2. ANÁLISIS DE IMPACTO

EVALUACIÓN PERIÓDICA

01

Auditorías internas: Realizar auditorías internas para evaluar el cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad y detectar áreas de mejora.

02

Revisión de prácticas: Revisar y actualizar las prácticas sostenibles en función de los resultados de las auditorías y el feedback de los visitantes.

EVALUACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

2. ANÁLISIS DE IMPACTO

REVISIÓN DE PRÁCTICAS

01

Mejora continua: Implementar un ciclo de mejora continua basado en los resultados de las evaluaciones y el feedback recibido.

02

Innovación: Buscar nuevas tecnologías y prácticas que puedan mejorar la sostenibilidad de las experiencias enoturísticas.

EVALUACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

3. INFORME Y COMUNICACIÓN

TRANSPARENCIA

01

Publicación de informes: Publicar informes de sostenibilidad detallados que muestren los avances, logros y áreas de mejora.

02

Acceso a la información: Asegurar que estos informes sean fácilmente accesibles para todos los interesados, incluyendo visitantes, empleados y la comunidad local.

EVALUACIÓN DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

INFORME Y COMUNICACIÓN



PROMOCIÓN DE LOGROS

01

Plataformas de comunicación: Utilizar redes sociales, sitios web y otros medios para comunicar los logros en sostenibilidad y atraer a un público comprometido con el turismo responsable.

Ejemplo: Trapiche usa sus redes para realizar campañas de promoción de su marca Origen By Trapiche.

Enlace de acceso:

<https://youtu.be/Lxho3xdSKUY>

CONCLUSIÓN



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

La **integración de la sostenibilidad** en el enoturismo no solo beneficia al medio ambiente, sino que también mejora la experiencia del visitante, fortalece la lealtad del cliente y contribuye al **desarrollo económico y social de la comunidad local**. La creación de productos y experiencias sostenibles en el enoturismo es un proceso continuo que requiere una planificación cuidadosa, una implementación efectiva y una evaluación constante para asegurar un **impacto positivo duradero**.

MÓDULO 05

SOSTENIBILIDAD APLICADA AL ENOTURISMO: REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

El enoturismo, que combina la pasión por el vino con la exploración cultural y natural, ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años. Sin embargo, este crecimiento también viene con un **impacto ambiental** considerable, especialmente en términos de huella de carbono. Por lo tanto, es crucial que las bodegas y destinos enoturísticos implementen **estrategias para minimizar su impacto ambiental**. A continuación, se presentan algunos enfoques clave para reducir la huella de carbono en el enoturismo:



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

1. GESTIÓN ENERGÉTICA EFICIENTE

01

Energía Renovable: Implementar sistemas de energía renovable, como paneles solares y turbinas eólicas, en las bodegas y centros turísticos. Esto no solo reduce la dependencia de fuentes de energía no renovables, sino que también disminuye significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero.

02

Optimización del Consumo Energético: Invertir en tecnologías de eficiencia energética, como iluminación LED, sistemas de calefacción y refrigeración eficientes, y equipos de producción de vino de bajo consumo energético.

2. TRANSPORTE SOSTENIBLE



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

01

Movilidad Verde para Visitantes: Fomentar el uso de transporte colectivo o compartido, como autobuses eléctricos, bicicletas y vehículos eléctricos para los visitantes. Algunas bodegas pueden ofrecer estaciones de carga para vehículos eléctricos como incentivo adicional.

02

Logística de Producto: Implementar soluciones logísticas sostenibles para el transporte del vino, priorizando métodos de envío que minimicen la huella de carbono, como el transporte marítimo o ferrocarril, sobre el transporte aéreo.

3. GESTIÓN DE RESIDUOS Y RECICLAJES



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

01

Reducción de Residuos: Implementar prácticas de reducción de residuos en la producción de vino, como la reutilización de subproductos (orujo, semillas) para la producción de biogás o compost.

02

Reciclaje y Uso de Materiales Sostenibles: Promover el uso de materiales reciclables y sostenibles en el empaquetado y presentación de los productos, como botellas de vidrio reciclado, etiquetas de papel reciclado y corchos naturales o sintéticos de baja huella de carbono.

4. AGRICULTURA SOSTENIBLE



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

01

Viticultura Orgánica y Biodinámica: Fomentar prácticas de cultivo orgánico y biodinámico que reducen el uso de productos químicos y mejoran la biodiversidad del viñedo, contribuyendo así a una menor emisión de CO₂.

02

Secuestro de Carbono en Suelos: Implementar técnicas de gestión del suelo que aumenten su capacidad de secuestrar carbono, como el uso de cultivos de cobertura y la reducción del laboreo.

5. EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

01

Conciencia Ambiental en los Visitantes: Crear programas de sensibilización para los visitantes sobre la importancia de la sostenibilidad y cómo pueden contribuir, como la compensación de su huella de carbono a través de proyectos de reforestación o de energías renovables.

02

Capacitación del Personal: Formar al personal enoturístico en prácticas sostenibles, asegurando que todos los aspectos de la operación diaria contribuyan a la reducción de la huella de carbono.

6. CERTIFICACIONES Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

01

Certificaciones Verdes: Obtener certificaciones de sostenibilidad reconocidas, como LEED, ISO 14001, o certificaciones específicas del sector vinícola como "Organic Wine" o "Sustainable Winegrowing".

02

Alianzas Estratégicas: Colaborar con otras bodegas, asociaciones del sector y ONGs para compartir buenas prácticas y promover iniciativas colectivas de reducción de la huella de carbono.

CONCLUSIÓN



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

Reducir la huella de carbono en el enoturismo no solo es esencial para mitigar el impacto ambiental, sino que también representa una **oportunidad para las bodegas de diferenciarse** en un mercado cada vez más consciente de la sostenibilidad. Implementar estas estrategias no solo contribuirá a la conservación del entorno natural y a la lucha contra el cambio climático, sino que también **mejorará la reputación y el atractivo del destino enoturístico** para un público global cada vez más exigente en términos de sostenibilidad.

MÓDULO 06

CERTIFICACIONES SOSTENIBILIDAD PARA EVENTOS



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

En la organización de eventos, especialmente aquellos relacionados con la gastronomía, el vino y el turismo, la sostenibilidad se ha convertido en un aspecto crucial. Incorporar prácticas sostenibles no solo ayuda a minimizar el impacto ambiental, sino que también responde a una **demanda creciente de los consumidores por opciones más responsables.**

Para garantizar que un evento cumpla con altos estándares de sostenibilidad, existen diversas certificaciones que pueden ser obtenidas. Estas certificaciones son emitidas por entidades reconocidas que verifican que los eventos se organizan de manera responsable en términos de medio ambiente, economía y sociedad.

CERTIFICACIÓN DE EVENTOS SOSTENIBLES POR AENOR



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

AENOR (Asociación Española de Normalización y Certificación) es una de las entidades más reconocidas en España y ofrece una certificación específica para eventos sostenibles. Esta certificación evalúa y asegura que un evento ha sido planificado y ejecutado bajo criterios de sostenibilidad. Algunos de los aspectos que AENOR evalúa incluyen la gestión eficiente de recursos, la reducción de residuos, la disminución de la huella de carbono, y la inclusión de proveedores y productos locales y sostenibles.

La certificación de AENOR es una garantía para los organizadores de que su evento no solo cumple con la normativa vigente en términos de sostenibilidad, sino que también sigue las mejores prácticas reconocidas a nivel internacional. Además, esta certificación puede ser un atractivo adicional para los asistentes y patrocinadores, que valoran cada vez más las iniciativas verdes.

OTROS EJEMPLOS DE CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD PARA EVENTOS



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

Además de AENOR, existen otras certificaciones y estándares internacionales que avalan la sostenibilidad de los eventos:

- **ISO 20121:** Este estándar internacional se centra en la sostenibilidad de los eventos. La ISO 20121 establece un marco para gestionar eventos de manera sostenible, abordando aspectos como la gestión de recursos, la reducción de residuos y la responsabilidad social. Es ampliamente utilizada en eventos globales, incluyendo los Juegos Olímpicos.
- **Green Key:** Aunque más conocida por su aplicación en hoteles y restaurantes, Green Key también ofrece una certificación para eventos sostenibles. Esta certificación es reconocida internacionalmente y se basa en criterios estrictos que incluyen la eficiencia energética, la gestión de residuos y el uso de productos ecológicos.

OTROS EJEMPLOS DE CERTIFICACIONES DE SOSTENIBILIDAD PARA EVENTOS



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

EMAS (Eco-Management and Audit Scheme): Este es un sistema de gestión ambiental reconocido en la Unión Europea que también puede aplicarse a eventos. EMAS requiere una evaluación exhaustiva del impacto ambiental del evento y el establecimiento de objetivos claros para su reducción.

BS 8901: Específicamente desarrollado para la gestión de la sostenibilidad en eventos, esta norma británica es precursora de la ISO 20121. Abarca la planificación y ejecución de eventos, enfocándose en minimizar el impacto negativo y maximizar el legado positivo.

IMPORTANCIA DE LA CERTIFICACIÓN DE SOSTENIBILIDAD



ASISTENCIA



SORPRÉNDELOS

Obtener una certificación de sostenibilidad no solo mejora la reputación del evento, sino que también **contribuye a atraer un público más consciente y a establecer relaciones más sólidas** con socios y patrocinadores comprometidos con la responsabilidad social. En un contexto como el de la gastronomía, el vino y el turismo, donde la autenticidad y la calidad son esenciales, la certificación de sostenibilidad **refuerza el compromiso con un futuro más responsable y respetuoso con el entorno.**

VALORACIÓN

CURSO-PROFESOR

Tu opinión es muy importante, ingresa
al siguiente enlace para realizar la
valoración



FIN

ALEXANDRA TOUZA

✉ acevin@creacionexperiencias.com

🌐 acevin.creacionexperiencias.com/

☎ +34 665 320 197



Financiado por
la Unión Europea

NextGenerationEU



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



Junta de Andalucía



Excmo. Ayuntamiento
de Cazoria